



2025 一带一路暨金砖国家技能
发展与创新大赛
【电子商务运营数据分析】
竞赛平台（练习版）
操作指南

一、教师端操作指南	4
(一) 登录	4
(二) 场次管理	5
(三) 竞赛加时	6
1. 理论认知延时	6
2. 技术实操延时	7
二、学生端操作指南	8
(一) 登录	8
(二) 理论认知	10
(三) 技术实操	11
1. 数据采集指标题型	11
1.1 操作流程	11
1.2 操作步骤	11
(1) 进入数据中心	11
(2) 设置相关的参数	11
(3) 提交	12
2. 数据采集 Python 题型	12
1.1 操作流程	12
2.2 操作步骤	12
(1) 进入采集业务	12
(2) 补全代码并运行	13
(3) 执行测试用例	14
(4) 提交	14
2. 数据处理在线 Excel 题型	15
2.1 操作流程	15
2.2 操作注意事项	15
3.3 操作步骤	15
(1) 进入数据处理业务	15
(2) 使用在线工具完成数据处理与计算	16
(3) 提交	16
3. 数据分析与可视化 BI 题型	17
3.1 操作流程	17
3.2 操作步骤	17
(1) 进入 BI 业务	17
(2) 新建数据集	17
(3) 新建仪表板	19
(4) 添加视图并新增计算字段	20
(5) 制作“咖啡产品综合数据分析”组合图	22
(6) 保存	24
4. 数据大屏设计 BI 题型	24
5.1 操作流程	24
5.2 操作步骤	25
(1) 制作大屏视图	25
(2) 设置大屏整体布局及样式	27

(3) 保存	28
5. AI 数据分析	28
6.1 操作流程	28
6.2 操作步骤	28
(1) 进入 AI 数据分析业务	28
(2) 输入提示词	29
(3) AI 返回结果	29
7. 数据分析报告撰写题型	30
7.1 操作流程	30
7.2 操作步骤	30
(1) 进入报告撰写业务	30
(2) 分析报告并作答	31
(3) 提交	31
三、评委端操作指南	32
(一) 登录	32
(二) 评分标准	33
(三) 技术实操评分	33
(四) 成绩管理	34

一、教师端操作指南

教师登录系统后，在队伍管理中创建队伍和相应的参赛组，在场次管理中创建场次并开放竞赛状态，比赛结束后，在竞赛加时中对理论和技术实操进行加时操作。

（一）登录

开启浏览器，在电脑浏览器地址栏中输入对应的地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]/admin/login`，按“Enter”键进入系统登录页面，如下图所示：



The image shows the login interface of the '金砖大赛' (Golden Brick Competition) E-commerce Operation Data Analysis Competition Platform. The page has a blue background with a white login box in the center. The title '金砖大赛' is in large blue characters at the top. Below it, the subtitle '电子商务运营数据分析竞赛平台' is in white. The login box contains the text '欢迎登录' (Welcome to Login). There are three input fields: '账号' (Account) with a user icon, '密码' (Password) with a lock icon, and '验证码' (Verification Code) with a shield icon. To the right of the verification code field is a small image showing a blue '8327' code. Below the input fields is a checkbox labeled '记住密码' (Remember Password). To the right of the checkbox are two radio buttons: '教师端' (Teacher End) which is selected and highlighted with a red box, and '评委端' (Judge End). At the bottom of the login box is a large blue button labeled '登录' (Login).

在页面输入教师的账号、密码和验证码，选择教师角色，点击“登录”按钮即可登入系统，默认进入队伍管理页面，如下图所示：



（二）场次管理

进入场次管理页面，点击“新增”按钮，打开添加场次窗口，下面以练习模式为例进行说明，如下图所示：

添加场次模块

* 场次模块名称

请输入场次模块名称

竞赛模式

☐ 竞赛模式

☒ 练习模式

* 训练次数

5

* 选择队伍

中职队伍

* 选择试卷

高本试卷

模块类型

理论认知(60道题目)

技术实操(9道题目)

* 理论认知:

🕒

开始时间

至

结束时间

* 技术实操:

🕒

开始时间

至

结束时间

平均分

☒ 关闭

☐ 开启

确定

取消

在场次管理窗口中，输入场次模块名称，选择竞赛模式（竞赛模式和练习模式），训练次数（练习模式最多 5 次，竞赛模式无此项），选择队伍，选择试卷（中职试卷或高本试卷），设置理论认知的开始时间和结束时间，设置技术实操的开始时间和结束时间，所有信息确认无误后，点击“确定”按钮，场次创建成功，如下图所示：



场次创建成功后，竞赛状态默认是关闭的，点击开放，竞赛状态变成“开放”，训练次数变成 1/5，此时学生端就可以正常登录了。

注：

- (1) 每个参赛队最多添加 3 个账号。
- (2) 参赛队账号创建后，比赛一旦开始则不能再添加新账号，否则会出现学生端无法作答的情况。
- (3) 练习模式，一场练习赛的练习次数最多为 5 次，每次重置之后会新开一次练习，学生可重新作答并提交。
- (4) 竞赛模式，只有一次，无重置。
- (5) 比赛状态为“开放”时，不允许修改比赛时间；比赛状态为“关闭”时方可修改比赛时间。
- (6) 同一队伍只能同时开启一场竞赛。

(三) 竞赛加时

比赛结束后，才可以进行比赛加时，加时将清除学生的提交状态，学生可登录系统继续作答。

进入竞赛加时页面，展开场次，如下图所示：



1. 理论认知延时

理论认知，点击“延时”，打开延时窗口，如下图所示：

练习模式第一场 场次延时 ×

模块类型

理论认知

开始时间

2023-09-04 15:09:00

结束时间

2023-09-04 15:15:00

* 延时结束时间

🕒 选择延时结束时间

* 延时组

☐ 全选

☐ 1组

☐ 2组

☐ 3组

确定

取消

在理论延时窗口中，设置延时结束时间，选择延时组，点击“确定”按钮，理论认知延时成功。

2. 技术实操延时

技术实操，点击“延时”，打开延时窗口，如下图所示：

练习模式第一场 场次延时 ×

模块类型

技术实操

开始时间

2023-09-04 15:09:00

结束时间

2023-09-04 15:15:00

* 延时结束时间

🕒 选择延时结束时间

* 延时组

☐ 全选

☐ 1组

☐ 2组

☐ 3组

确定

取消

在技术实操延时窗口中，设置延时结束时间，选择延时组，点击“确定”按钮，技术实操延时成功。

二、学生端操作指南

（一）登录

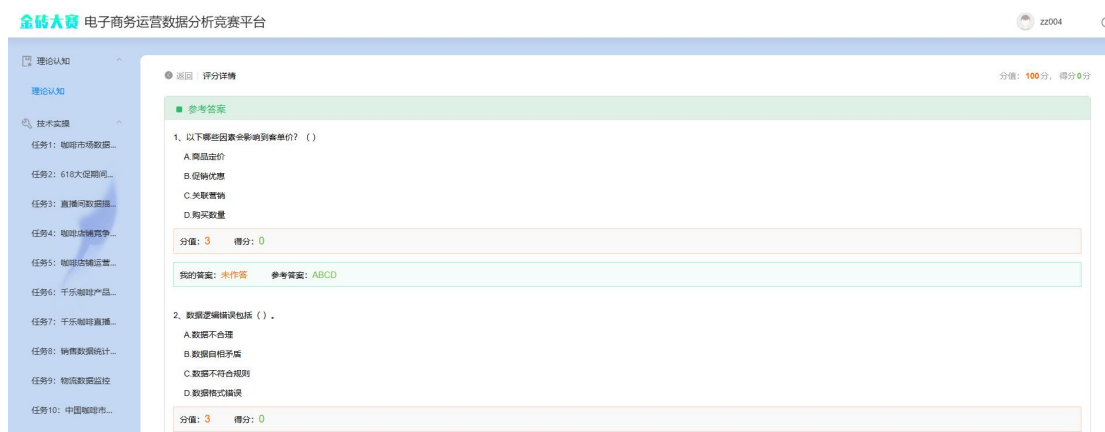
开启浏览器，在电脑浏览器地址栏中输入对应访问地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]/login`，按“Enter”键进入系统登录页面，如下图所示：



在页面输入学生的账号、密码和验证码，点击“登录”按钮即可登入系统，进入团队详情页面，如下图所示：



在页面中显示成员信息和练习记录，点击“查看”按钮，进入评分详情页面，学生可以查看答案和成绩（需在评委端进行系统评分后方可查看成绩），如下图所示：



在团队详情页面，点击“进入训练”按钮，进入理论认知入口页面，如下图所示：



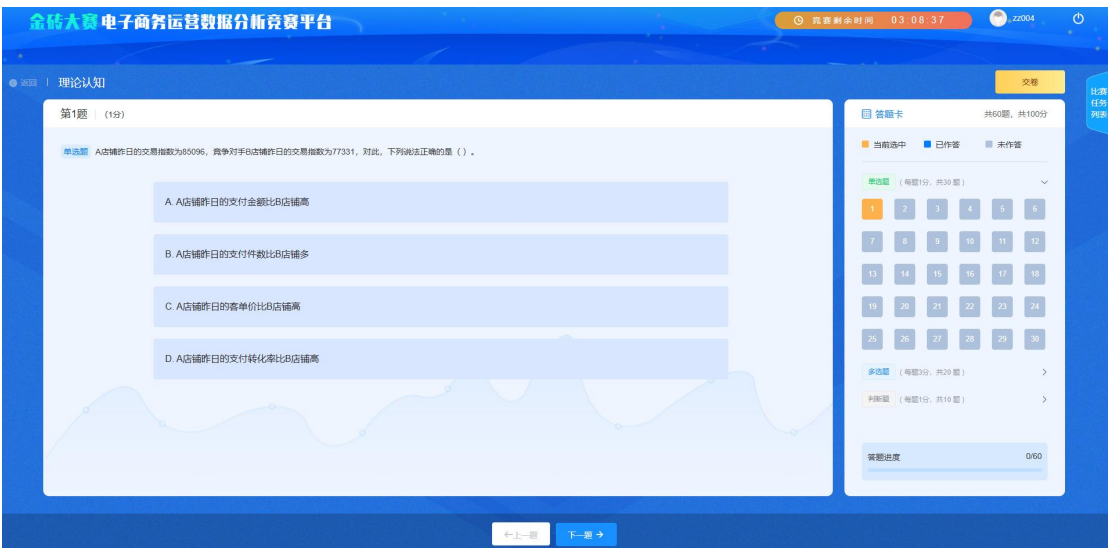
选择技术实操，进入技术实操的入口页面，如下图所示：



技术实操分为七大任务，包括数据采集、数据处理、描述性统计分析、数据分析与可视化、AI 数据分析、数据监控和数据报告撰写。

（二）理论认知

在理论认知入口页面，点击“进入作答”，进入理论认知作答页面，如下图所示：



在理论认知作答页面，包括单选题、多选题和判断题，学生可以通过“上一题”、“下一题”或“试题编号”来切换试题进行作答。

（三）技术实操

1. 数据采集指标题型

1.1 操作流程

该题型为中职组题型。

根据任务背景和步骤，设置粒度、维度、时间周期、查询时间、终端、主题和指标后，点击“提交”按钮保存即可。

1.2 操作步骤

（1）进入数据中心

查看任务背景信息及步骤，点击“进入数据中心”，如下图所示：



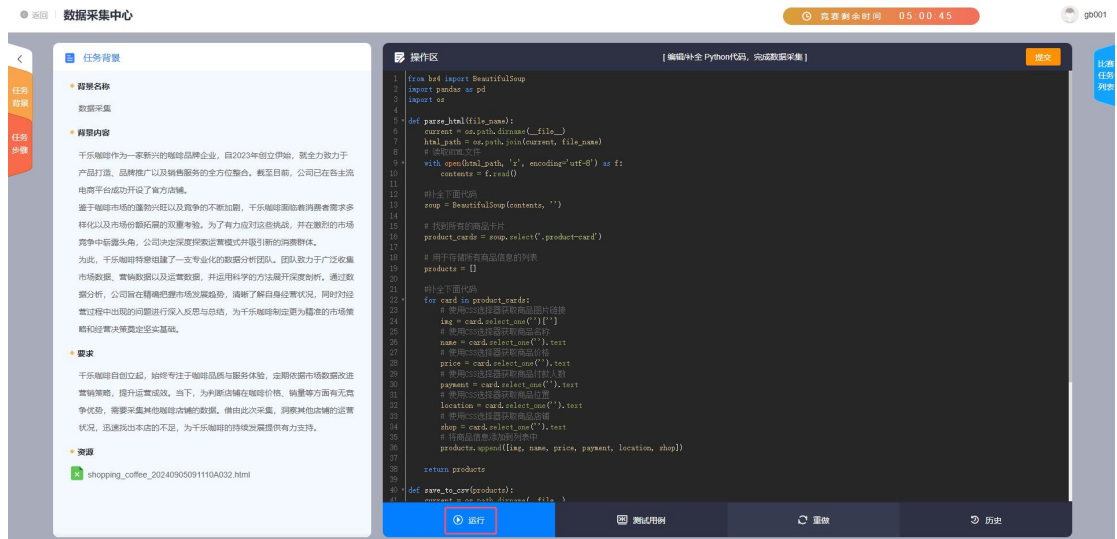
（2）设置相关的参数

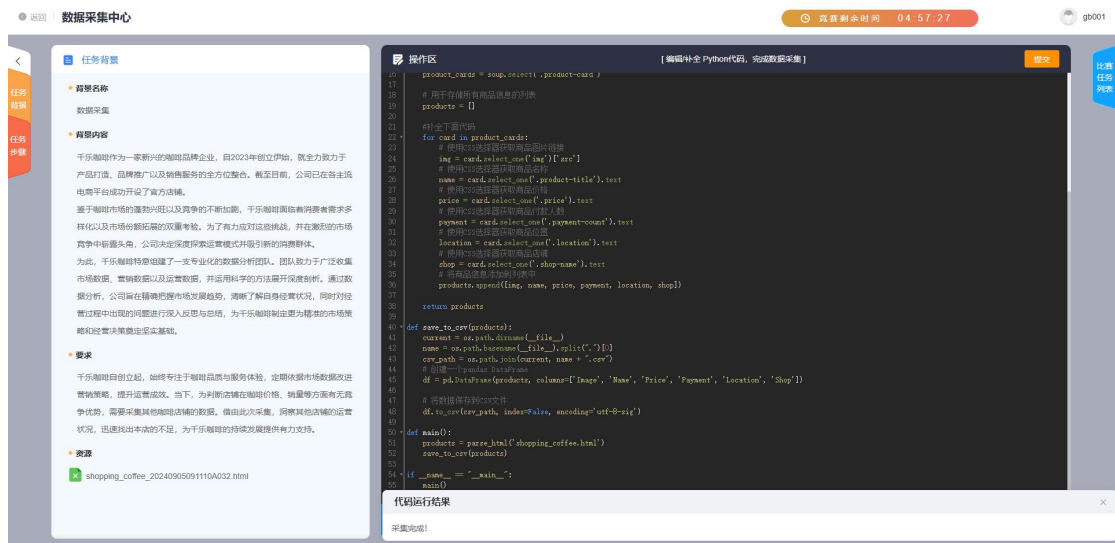
按照任务要求，设置粒度、维度、时间周期、查询时间、终端、主题和对应的指标。



（2）补全代码并运行

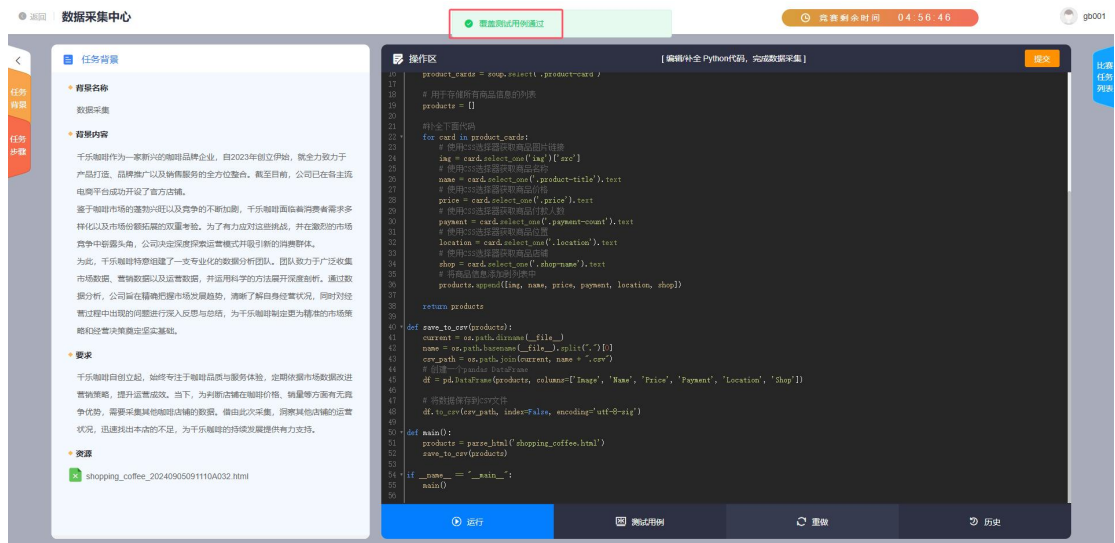
按照任务要求，在操作区补全代码，然后点击“运行”按钮运行代码，如下图所示：





（3）执行测试用例

在操作区，点击“测试用例”，测试用例通过，如下图所示：



（4）提交

代码运行成功，测试用例执行成功后，点击“提交”按钮进行保存即可。

注：重做：可以清除作答记录，学生可以进行重新作答；历史：可以查看历史的操作记录，并针对历史记录进行恢复使用、查看数据及提交。



（2）使用在线工具完成数据处理与计算

根据背景内容和要求，通过在线工具中的数据透视表、排序、筛选和求和等工具完成数据的处理与计算，如下图所示：

数据处理中心

距离剩余时间 02:28:27

z2004

操作区 [使用在线工具，完成数据处理]

任务背景

任务名称

数据处理

背景内容

千乐咖啡作为一家新兴的咖啡品牌企业，自2023年创立伊始，就致力专注于产品打造、品牌推广以及销售服务的全方位整合。截至目前，公司已在各主流电商平台成功开设了官方旗舰店。

鉴于咖啡市场的蓬勃兴起以及竞争的不断增加，千乐咖啡面临着来自需求多样化以及市场份额拓展的双重挑战。为了有力应对当前挑战，并在激烈的市场竞争中崭露头角，公司决定深度探索数据驱动式营销推广的广阔前景。

为此，千乐咖啡特意组建了一支专业化的数据分析团队。团队致力于广泛收集市场数据、营销数据以及运营数据，并运用科学的方法展开深度剖析。通过数据分析，公司旨在精准把握市场发展趋势，清晰了解自身经营状况，同时对运营过程中出现的风险进行深入反思与总结，为千乐咖啡制定更为精准的市场策略和经营决策奠定坚实基础。

要求

千乐咖啡网店参与了618大促活动，期间发放了满减优惠券以吸引更多消费者进店消费。活动结束后，相关工作人员对订单数据进行了采集，但由于操作不规范，导致采集到的部分数据存在瑕疵。为了确保后续数据分析的准确性和决策优化的有效性，在进行统计分析前，需先对这些数据予以处理，包括删除无效数据（如未付款订单）、剔除重复数据、填充数据以及进行单元拆分等操作。完成上述基础处理后，通过分类统计，对本次活动期间的所有订单数据进行汇总、系统的计算与分析。此外，鉴于公司对物流服务的高度重视，还需要根据订单的收货时间与发货时间，精确计算出各订单的运输时长，便于后期深入了解物流服务的实际表现，为物流数据提供优化。

A1	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	支付详情	商家应付货款(元)	订单状态	订单付款时间	宝贝标题	物流单号	物流公司	订单备注	宝贝总数量	订单关闭原因	发货时间
1	订单支付单号:20240722001196391405389497	金额:9.90	19:90	交易成功	2024/6/19 15:04	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装	76410864131365	中通快递	2	订单未关闭	2024/6/19 16
2	订单支付单号:2024071922001196391431611832	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/19 11:15	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装	76405365173840	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
3	订单支付单号:20240712200111849143494911	金额:189.10	19:00	交易成功	2024/6/19 11:06	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	76403318336303	中通快递	10	订单未关闭	2024/6/19 16
4	订单支付单号:2024071122001186931421541232	金额:9.90	19:90	交易成功	2024/6/19 10:57	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装	76403230569096	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
5	订单支付单号:2024071122001148221493791405	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/19 9:27	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装			1	退款	
6	订单支付单号:2024070622001107861452682604	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/19 9:08	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	76401536658600	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
7	订单支付单号:202407062200119673144683073	金额:39.90	39:90	交易成功	2024/6/19 21:35	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	76401536658600	中通快递	2	订单未关闭	2024/6/19 16
8	订单支付单号:2024070422001126561407580178	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 21:29	千乐美式黑咖啡速溶冷热水冲泡咖啡2g*10条/盒	78813936431732	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
9	订单支付单号:2024070422001183751451081276	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/18 21:10	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	78813936431732	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
10	订单支付单号:2024070422001193212435401996	金额:56.90	56:90	交易成功	2024/6/18 19:49	千乐拿铁咖啡三合一(微糖)450g速溶黑咖啡30杯云南阿拉比卡咖啡15g*30条	78813937238913	中通快递	2	订单未关闭	2024/6/19 16
11	订单支付单号:2024070422001127201407202365	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 19:45	千乐美式黑咖啡速溶冷热水冲泡咖啡2g*10条/盒	7881393660576	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
12	订单支付单号:2024070222001151371413820727	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 19:35	千乐美式黑咖啡速溶冷热水冲泡咖啡2g*10条/盒	78813676030741	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
13	订单支付单号:2024070222001183751451081276	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/18 11:29	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	78813676128133	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
14	订单支付单号:202407022200111751440169358	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/18 10:10	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	78813676961227	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
15	订单支付单号:2024070622001107861452682604	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/19 9:08	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	76401536658600	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16
16	订单支付单号:2024063022001157701407906712	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 9:29	千乐美式黑咖啡速溶冷热水冲泡咖啡2g*10条/盒	67322012343769	韵达快递	1	订单未关闭	2024/6/18 18
17	订单支付单号:202406302200118561407336111	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 8:15	千乐美式黑咖啡速溶冷热水冲泡咖啡2g*10条/盒	78813676128133	中通快递	1	退款	
18	订单支付单号:2024063022001102371402992398	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 7:19	千乐美式黑咖啡速溶冷热水冲泡咖啡2g*10条/盒	78812594642242	中通快递	1	退款	
19	订单支付单号:2024062722001184001436021933	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/18 7:11	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	78811943570154	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/18 12
20	订单支付单号:202406272200110470140453941	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 6:29	千乐美式黑咖啡速溶冷热水冲泡咖啡2g*10条/盒	78811943570154	中通快递	1	退款	
21	订单支付单号:202406272200113291451106235	金额:29.90	29:90	交易成功	2024/6/18 6:10	千乐拿铁咖啡三合一(微糖)450g速溶黑咖啡30杯云南阿拉比卡咖啡15g*30条	78811942719995	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/18 12
22	订单支付单号:20240627220011361432139915	金额:0.00	0:00	交易成功					0	订单超时未付款	
23	订单支付单号:202406272200112136143234836	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 0:49	千乐美式黑咖啡速溶冷热水冲泡咖啡2g*10条/盒			1	退款	
24	订单支付单号:2024062522001127331434818986	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/18 0:15	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装	78811252024666	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 17
25	订单支付单号:2024062522001109911404531179	金额:29.90	29:90	交易成功	2024/6/17 20:26	千乐拿铁咖啡三合一(微糖)450g速溶黑咖啡30杯云南阿拉比卡咖啡15g*30条			1	退款	
26	订单支付单号:202406222001176121432973485	金额:49.50	49:50	交易成功	2024/6/17 20:23	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装			5	退款	
27	订单支付单号:2024062122001110601439158827	金额:29.90	29:90	交易成功	2024/6/17 12:32	千乐拿铁咖啡三合一(微糖)450g速溶黑咖啡30杯云南阿拉比卡咖啡15g*30条	7881032239626	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/18 12
28	订单支付单号:202406212200114030142670651	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/16 21:01	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	67322012343442	韵达快递	1	订单未关闭	2024/6/17 17
29	订单支付单号:2024062122001172771424718140	金额:9.90	9:90	交易成功	2024/6/16 20:08	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装	78810153348651	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/17 17
30	订单支付单号:202406212200114030142635574	金额:29.90	29:90	交易成功	2024/6/16 19:53	千乐拿铁咖啡三合一(微糖)450g速溶黑咖啡30杯云南阿拉比卡咖啡15g*30条	67322012343769	韵达快递	1	订单未关闭	2024/6/17 17
31	订单支付单号:202406212200117334171954289	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/16 19:13	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	78810153492136	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/17 17
32	订单支付单号:202406212200117334171954289	金额:19.90	19:90	交易成功	2024/6/16 19:13	千乐美式黑咖啡30杯云南阿拉比卡速溶咖啡2g*30条	78810153492136	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/17 17

十三 数据源 原始数据

完成计算后将结果填写到答题页，如下图所示：

数据处理中心

距离剩余时间 02:45:24

z2004

操作区 [使用在线工具，完成数据处理]

任务背景

任务名称

数据处理

背景内容

千乐咖啡作为一家新兴的咖啡品牌企业，自2023年创立伊始，就致力专注于产品打造、品牌推广以及销售服务的全方位整合。截至目前，公司已在各主流电商平台成功开设了官方旗舰店。

鉴于咖啡市场的蓬勃兴起以及竞争的不断增加，千乐咖啡面临着来自需求多样化以及市场份额拓展的双重挑战。为了有力应对当前挑战，并在激烈的市场竞争中崭露头角，公司决定深度探索数据驱动式营销推广的广阔前景。

为此，千乐咖啡特意组建了一支专业化的数据分析团队。团队致力于广泛收集市场数据、营销数据以及运营数据，并运用科学的方法展开深度剖析。通过数据分析，公司旨在精准把握市场发展趋势，清晰了解自身经营状况，同时对运营过程中出现的风险进行深入反思与总结，为千乐咖啡制定更为精准的市场策略和经营决策奠定坚实基础。

要求

千乐咖啡网店参与了618大促活动，期间发放了满减优惠券以吸引更多消费者进店消费。活动结束后，相关工作人员对订单数据进行了采集，但由于操作不规范，导致采集到的部分数据存在瑕疵。为了确保后续数据分析的准确性和决策优化的有效性，在进行统计分析前，需先对这些数据予以处理，包括删除无效数据（如未付款订单）、剔除重复数据、填充数据以及进行单元拆分等操作。完成上述基础处理后，通过分类统计，对本次活动期间的所有订单数据进行汇总、系统的计算与分析。此外，鉴于公司对物流服务的高度重视，还需要根据订单的收货时间与发货时间，精确计算出各订单的运输时长，便于后期深入了解物流服务的实际表现，为物流数据提供优化。

A1	B	C	D	E
	数据分类统计结果填写区			
1				
2	统计需求	结果		
3	交易成功的订单总数			
4	所有订单中退款订单占比			
5	交易成功的订单优惠总金额(元)			
6	交易成功的“千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装”宝贝总数量			
7	物流运输时间超过7天的订单数量			
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

十三 数据源 原始数据

（3）提交

完成答题页的填写后，点击“提交”按钮进行保存即可。

注：重置：可以清除作答记录，恢复初始 Excel 内容；

3. 数据分析与可视化 BI 题型

3.1 操作流程

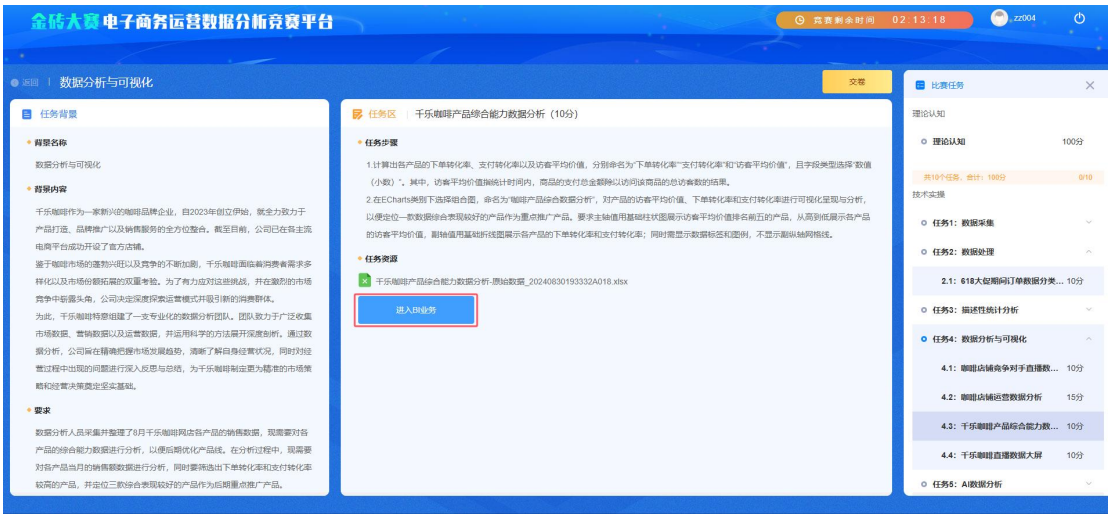
根据任务背景、步骤及原始数据，通过系统中提供的在线 BI 工具，创建数据集，创建仪表板，在仪表板中添加视图-->输入视图标题-->选择数据集-->选择图表类型-->设置数据-->设置样式，视图制作完成后点击“保存”按钮即可。

3.2 操作步骤

操作步骤以“千乐咖啡产品综合能力数据分析”为例进行讲解：

（1）进入 BI 业务

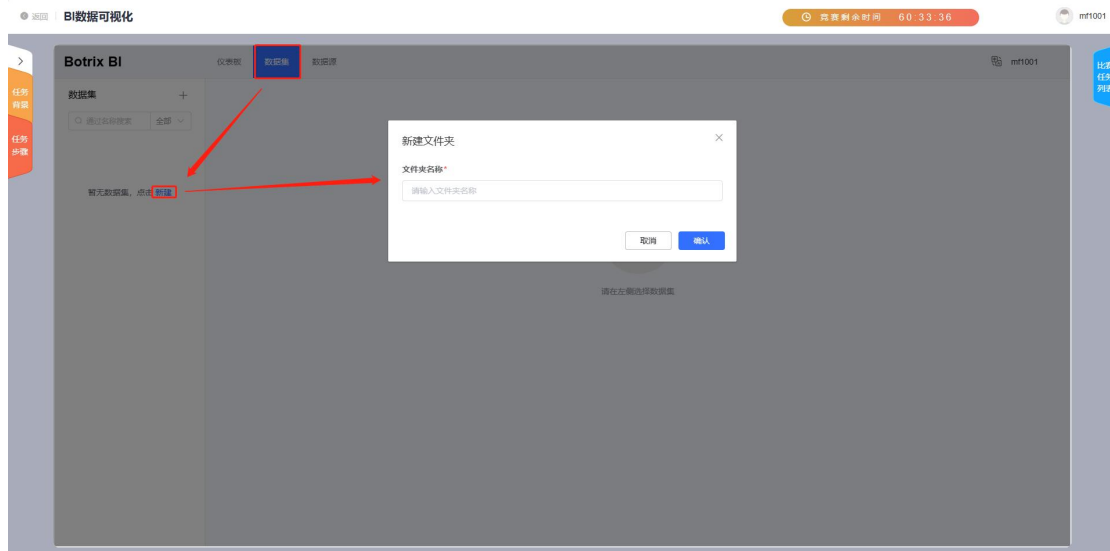
查看任务背景信息及步骤，点击“进入 BI 业务”按钮，如下图所示：



（2）新建数据集

数据集-新建文件夹

在 BI 工具中进入数据集板块，点击“新建”按钮，新建一个文件夹。



数据集-同步数据

点击新建文件夹旁边的“+”并点击“同步内置数据”，则内置数据同步成功。



BI数据可视化

当前剩余时间 02:09:38

zz004

Botrix BI

仪表盘 数据集 数据源

数据集

通过名称搜索 全部

产品数据

千乐咖啡产品

千乐咖啡产品综合能力数据分析-原始数据_20240830193332A018 创建者:zz004

数据集导出

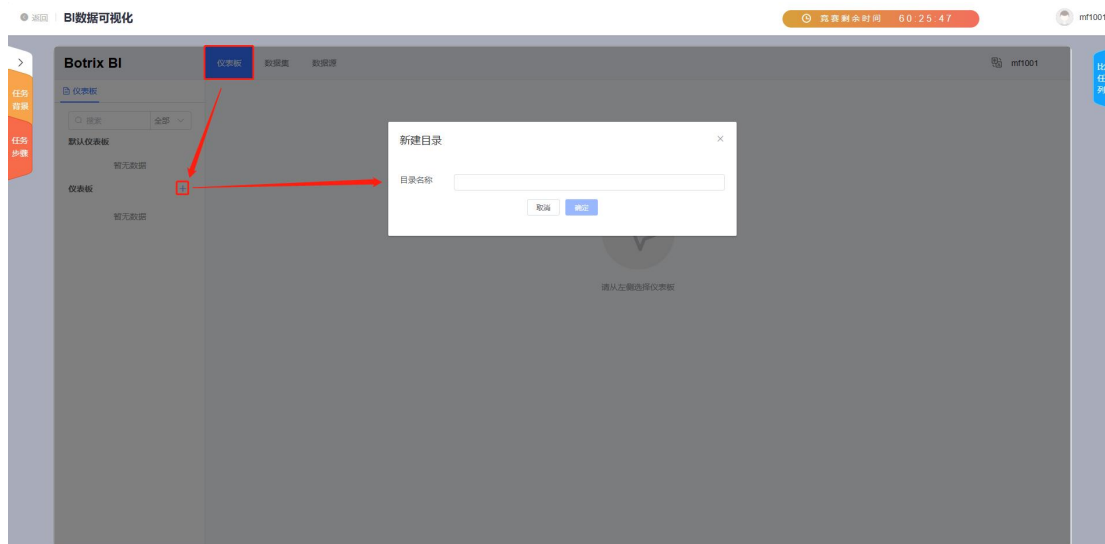
数据预览 字段管理 更新记录

显示 1000 行 2

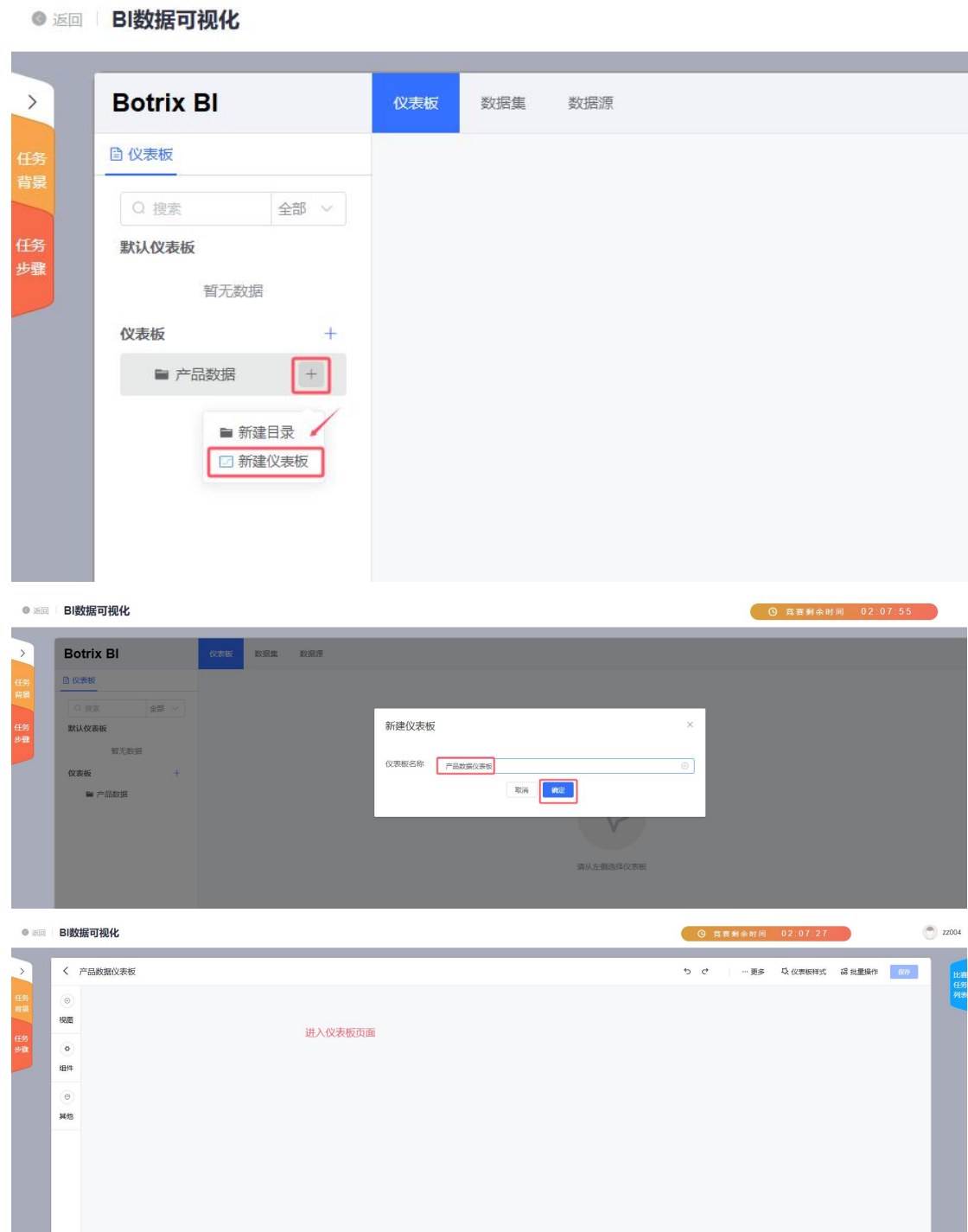
T 商品名称	T 商品类别	# 商品总数量	# 商品总销量	# 下单买家数	# 下单金额/元	# 支付买家数	# 支付
千乐美式黑咖啡3g*30条	黑咖啡	4987	27379	384	8835.60	373	8218.70
千乐美式黑咖啡3g*10条	黑咖啡	3018	10171	123	1514.70	102	1257.30
千乐白芸豆速溶黑咖啡3g*10条	黑咖啡	3077	12431	158	1782.00	155	1683.00
千乐白芸豆速溶黑咖啡3g*30条	黑咖啡	4734	29730	109	2268.60	103	2149.20
千乐意式浓缩黑咖啡15g*30条	拿铁咖啡	2206	8008	74	2362.10	68	2182.70
千乐生椰拿铁咖啡15g*30条	拿铁咖啡	1448	7834	56	1764.10	56	1764.10
千乐挂耳咖啡10g*5条	黑咖啡	6404	55395	314	6105.40	304	5838.40

(3) 新建仪表盘

仪表盘-新建目录



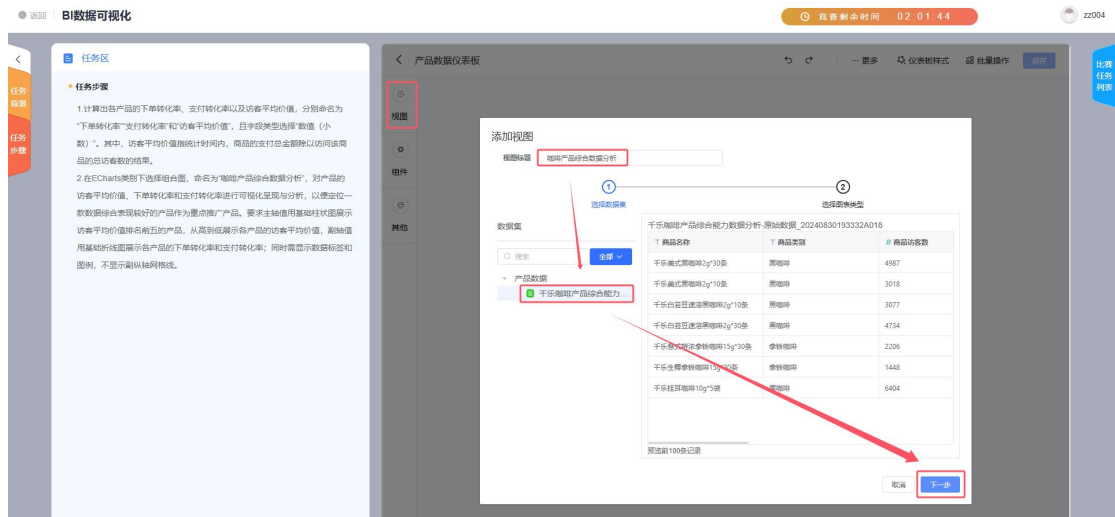
仪表盘-新建仪表盘-进入编辑页面



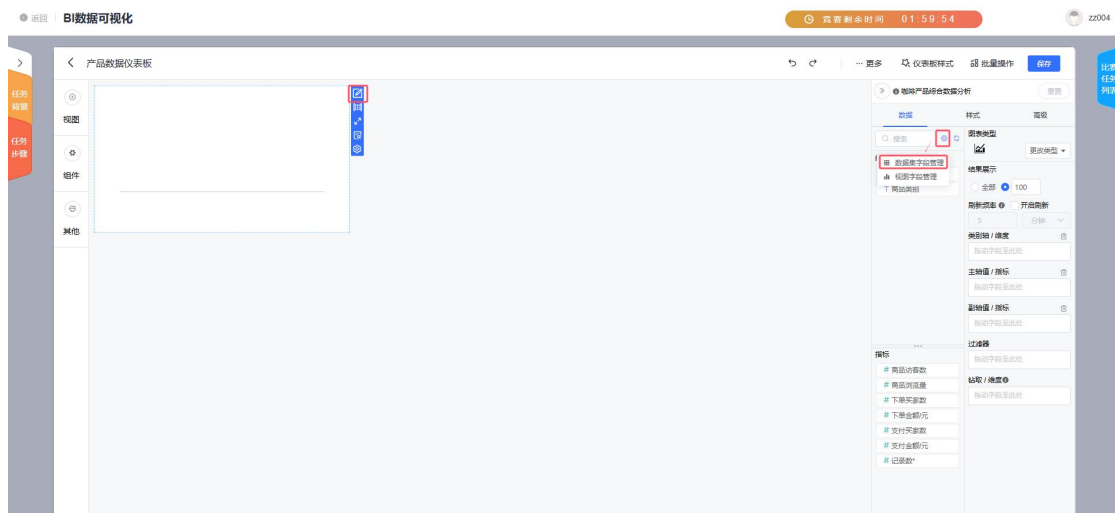
(4) 添加视图并新增计算字段

添加视图

点击左侧“视图”按钮，在添加视图弹窗中，输入视图标题、选择数据集后点击“下一步”，根据任务步骤选择对应的图表类型，点击“确认”按钮。



编辑视图-字段管理-数据集字段管理



新建计算字段

在新增计算字段弹窗中输入字段名称，填写字段表达式，选择数据类型和字段类型并确认后，则新增成功。



注：数据集字段管理中，字段可以在维度和指标之间进行转换，也可以针对字段类型进行重新设置。

（5）制作“咖啡产品综合数据分析”组合图

根据任务步骤要求，将商品名称拖拽至类别轴/维度，将访客平均价值拖拽至主轴值/指标，将下单转化率和支付转化率拖拽至副轴值/指标，则自动生成对应的视图。



注：维度数据只能拖拽至类别轴/维度，指标数据只能拖拽至值轴/指标；数据汇总方式默认为求和，也可根据题意对其进行重新设置。

针对主轴值/指标数据进行降序排列，并结果显示排名前五。



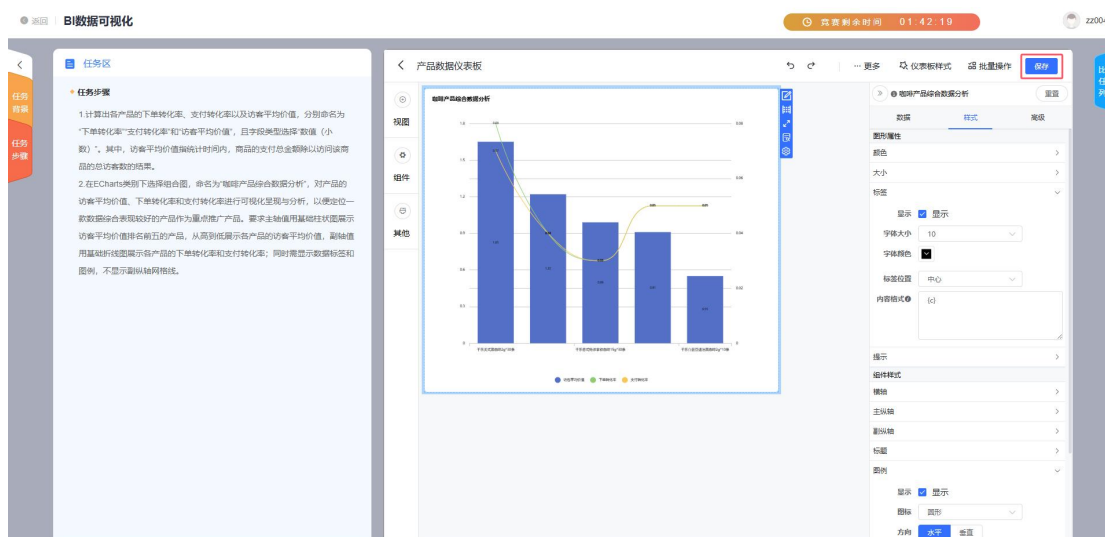
设置样式

注：此处可以针对右侧栏内容进行设置，比如标题、标签、图例、横轴、纵轴等。



(6) 保存

视图制作完成后，点击右上角的“保存”按钮，则保存成功。



4. 数据大屏设计 BI 题型

相比数据分析与可视化题型，大屏设计 BI 题型最大的不同是大屏的设计与排版，其余操作基本一致。

5.1 操作流程

根据任务背景、步骤及原始数据，通过系统中提供的在线 BI 工具，创建数据集，创建仪表盘，在仪表板中添加视图-->输入视图标题-->选择数据集-->选择图表

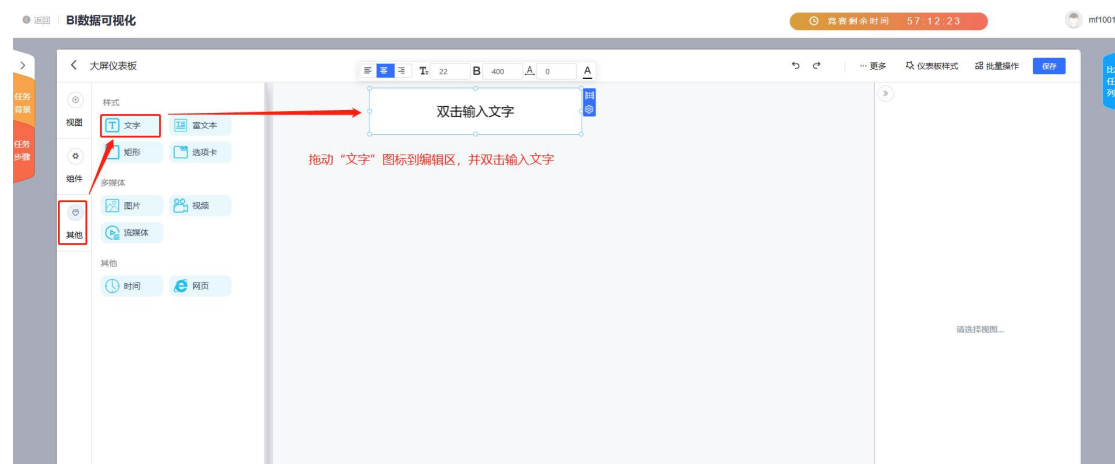
类型-->设置数据-->设置样式-->大屏设计与美化，完成后点击“保存”按钮即可。

5.2 操作步骤

操作步骤中以“千乐咖啡直播数据大屏”为例进行讲解：

（1）制作大屏视图

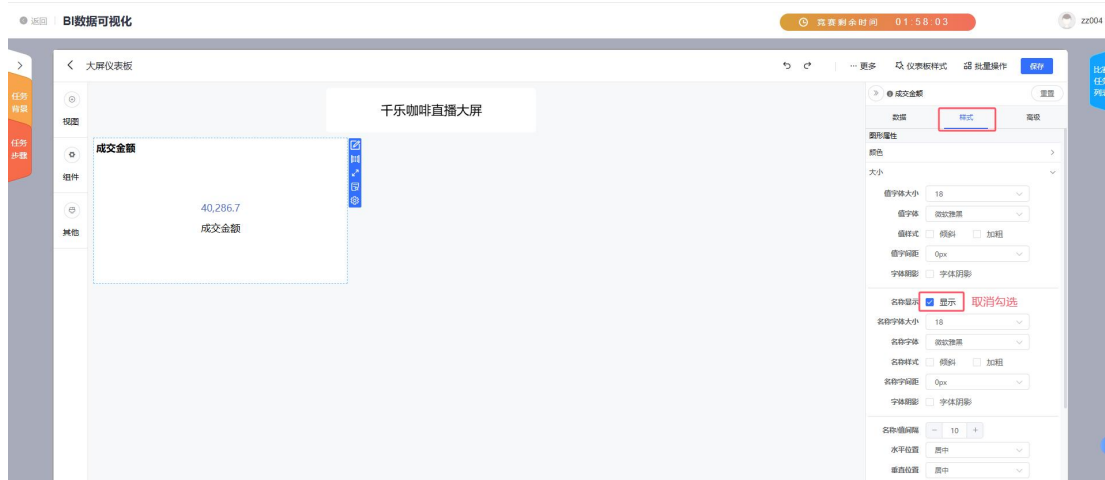
大屏标题：点击左侧栏“其他”，拖动“文字”到编辑区，并双击输入标题即可。



大屏 logo：点击左侧栏“其他”，拖动“图片”到编辑区，上传图片即可。



KPI 核心数据展示（以成交金额为例）：添加视图-->输入视图标题-->选择数据集-->选择 Antv 指标卡-->计算指标-->设置数据-->设置样式



B)数据可视化

任务管理 任务总览

大屏仪表板

千乐COFFEE

成交金额

40,286.7

其他

千乐咖啡直播大屏

业绩达成率

67.14%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

数据 样式 高级 位置

数据源选择

数据源类型

全部 刷新

T 用户ID T 流量来源 T 流量渠道 T 进入直播间时间 T 商品名称 / 规格 T 性别 T 年龄段 T 人群分布 T 用户状态

结果展示

全部 100 刷新

刷新数据 清除缓存

新增维度 / 指标

新增维度 # 新增指标

过虑器

添加新过滤条件

筛选

订单号
采购价格
采购日期
成本价
观看时长分布
销售金额
运费

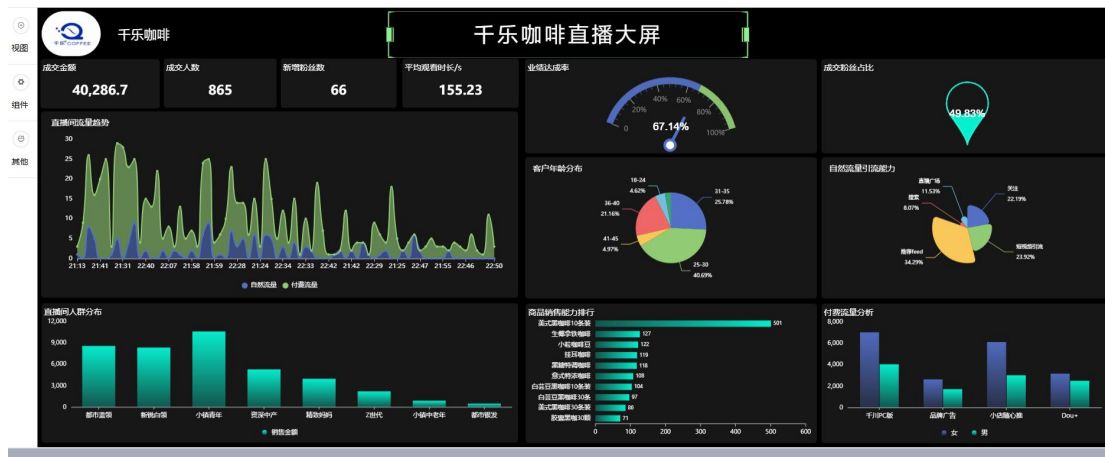


(2) 设置大屏整体布局及样式

点击“仪表板样式”按钮，打开主题设置页面，可以进行个性化设置后保存为个人主题，如下图所示：



选择主题时可以使用个人主题，也可直接使用内置主题，如下图所示：



注：用户还可以针对单个视图进行组件样式设置（选中视图-->设置-->组件样式）。

（3）保存

大屏制作完成后，点击右上角的“保存”按钮，则保存成功。

5. AI 数据分析

6.1 操作流程

根据任务背景和任务步骤，通过系统中提供的 AI 工具，输入提示词-->AI 进行思考并返回结果-->生成图表后完成试题作答。

6.2 操作步骤

操作步骤以“销售数据统计分析”为例进行讲解：

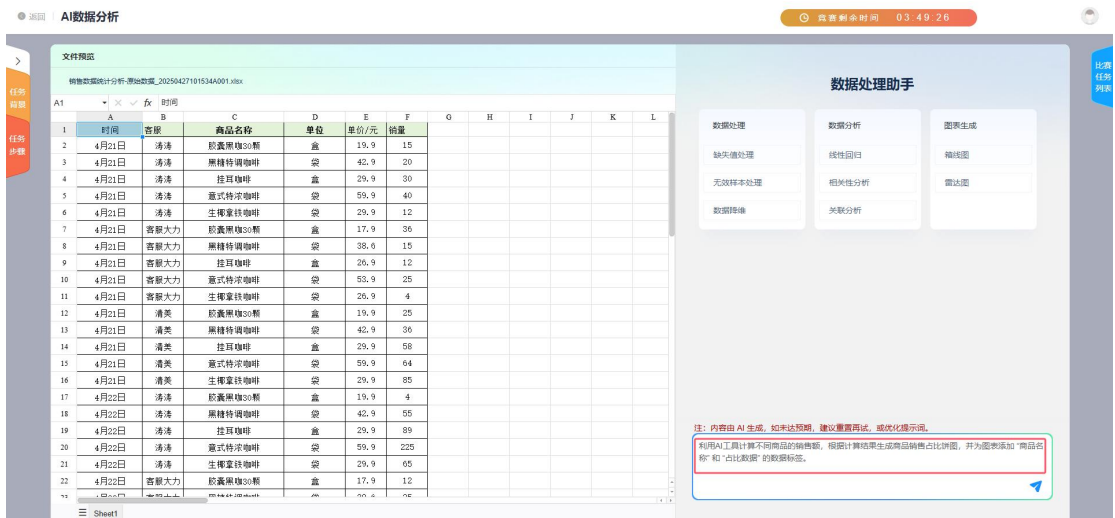
（1）进入 AI 数据分析业务

查看任务背景信息及步骤，点击“进入 AI 数据分析业务”，如下图所示：



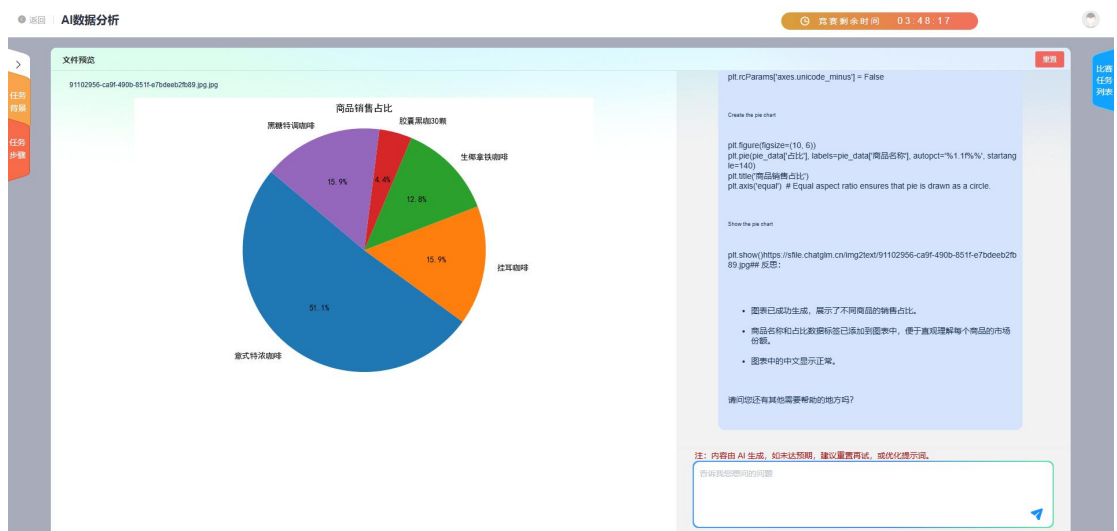
（2）输入提示词

根据任务背景和任务步骤，输入提示词，如下图所示：



（3）AI 返回结果

系统根据用户输入的提示词，进行思考并返回结果，如下图所示：



注：只有生成图表后，该试题才会变成已完成状态。

如果生成多张图表，取最后一张图表参与评分。

右侧对话历史记录，显示最新的 5 组话术。

7. 数据分析报告撰写题型

7.1 操作流程

根据任务背景和步骤，在答案处填写答案内容或上传答案图片，完成所有的试题后，点击“提交”按钮即可。

7.2 操作步骤

操作步骤中以“中国咖啡市场消费趋势洞察报告”为例进行讲解：

（1）进入报告撰写业务

查看任务背景信息及步骤，点击“进入报告撰写业务”，如下图所示：



（2）分析报告并作答


根据任务背景及步骤，对数据分析报告进行分析并作答，可以通过 BI 工具进行数据可视化的呈现，通过 Excel 工具对数据进行处理并计算。两个工具的具体使用方法，在前面的数据处理在线 Excel 题型和数据分析可视化 BI 题型中已经涉及到，在此不再重复说明。

在作答过程中，点击“重置”按钮，可以清除作答记录，恢复到原始的数据报告，如下图所示：



（3）提交

将分析结果填写到数据分析报告对应的答案区域，确认无误后，并进行提交保存。

注：使用 BI 工具制作的图表，选中后点击右键，并选择“图片另存为”，然后保存到本地，答题过程中，点击“”将本地的图片，上传到答题区。

三、评委端操作指南

（一）登录

开启浏览器，在电脑浏览器地址栏中输入对应的地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]/admin/login`，按“Enter”键进入系统登录页面，如下图所示：



金砖大赛

电子商务运营数据分析竞赛平台

欢迎登录

账号

密码

验证码

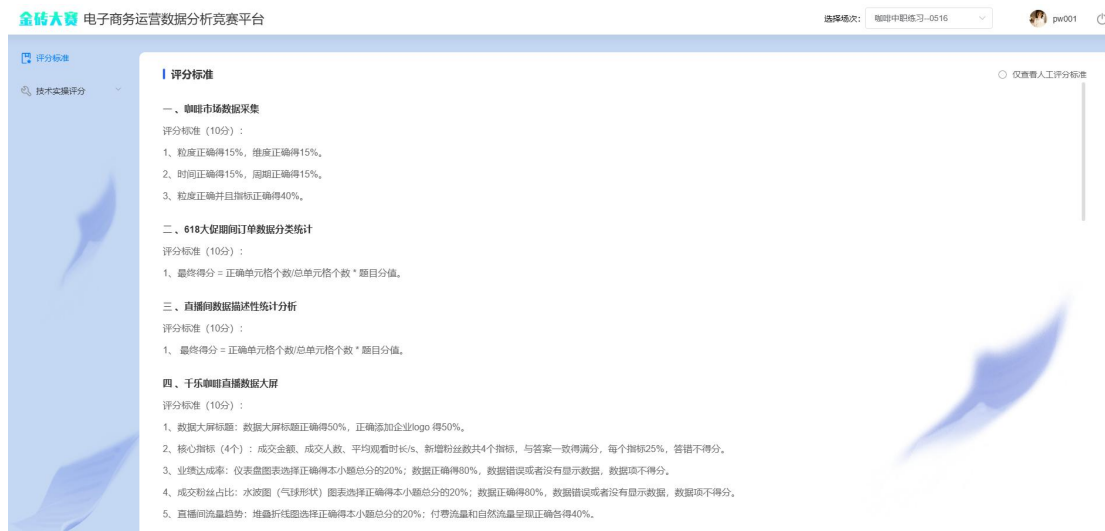
☐ 记住密码

☐ 教师端

☒ 评委端

登录

在页面输入评委的账号、密码和验证码，选择评委角色，点击“登录”按钮即可登入系统，默认进入评分标准页面，如图所示：



（二）评分标准

在评分标准页面，选择场次后，可以查看该场次所有试题的评分标准，点击“仅查看人工评分标准”可以查看人工评分标准。

（三）技术实操评分

下面以中国咖啡市场消费趋势洞察报告为例进行说明：

进入技术实操评分页面，选择场次，选择任务 3-中国咖啡市场消费趋势洞察报告，选择练习次数，如下图所示：



在评分页面，选择小组，点击“进入评分”，进入评分-参赛队页面，如下图所示：



在评分参赛队页面，显示参考答案、参赛队答案和评分区，评委根据评分标准，在评分区中输入相应得分，所有试题评分完成后，点击“提交评分”按钮，系统会自动切换到下一个组。评分完成后，如下图所示：



如果需要修改得分，点击“查看评分”进行修改并提交。

（四）成绩管理

完成人工评分后，进入成绩管理页面，如下图所示：



在成绩管理页面，选择需要评分的场次，点击“系统评分”按钮，等待系统评分完成后，提示“系统评分完成”。点击“查看报表”按钮，可以查看成绩，如下图所示：

金砖大赛

团队管理
比赛管理
成绩管理
成绩管理

成绩报表

团队管理 成绩管理 成绩报表

导出 删除

导出成绩

小组名称	理论分数	实操分数	得分明细	总分②
1组	0.00	13.50	>	9.45
2组	0.00	0.00	>	0
3组	0.00	0.00	>	0
4组	0.00	0.00	>	0
5组	0.00	0.00	>	0
6组	0.00	0.00	>	0

共6条 10条/页 1 前往 1 页

在成绩报表页面，可以点击“导出”按钮，将成绩报表下载到本地。

注：

- 主观评分任务只有 3 个，分别大屏设计任务（10 分）、AI 数据分析任务（5 分）和数据报告撰写任务（15 分）。
- 成绩报表：理论分数和实操分数均按百分制显示，总分=理论成绩*30%+实操成绩*70%。