



# 2025 一带一路暨金砖国家技能 发展与技术创新大赛

【电子商务运营数据分析】

竞赛平台（练习版）

操作指南

一、教师端操作指南 .....	4
(一) 登录 .....	4
(二) 场次管理 .....	5
(三) 竞赛加时 .....	6
1. 理论认知延时 .....	6
2. 技术实操延时 .....	7
二、学生端操作指南 .....	8
(一) 登录 .....	8
(二) 理论认知 .....	10
(三) 技术实操 .....	11
1. 数据采集指标题型 .....	11
1. 1 操作流程 .....	11
1. 2 操作步骤 .....	11
(1) 进入数据中心 .....	11
(2) 设置相关的参数 .....	11
(3) 提交 .....	12
2. 数据采集 Python 题型 .....	12
1. 1 操作流程 .....	12
1. 2 操作步骤 .....	12
(1) 进入采集业务 .....	12
(2) 补全代码并运行 .....	13
(3) 执行测试用例 .....	14
(4) 提交 .....	14
2. 数据处理在线 Excel 题型 .....	15
2. 1 操作流程 .....	15
2. 2 操作注意事项 .....	15
2. 3 操作步骤 .....	15
(1) 进入数据处理业务 .....	15
(2) 使用在线工具完成数据处理与计算 .....	16
(3) 提交 .....	16
3. 数据分析与可视化 BI 题型 .....	17
3. 1 操作流程 .....	17
3. 2 操作步骤 .....	17
(1) 进入 BI 业务 .....	17
(2) 新建数据集 .....	17
(3) 新建仪表板 .....	19
(4) 添加视图并新增计算字段 .....	20
(5) 制作“咖啡产品综合数据分析”组合图 .....	22
(6) 保存 .....	24
4. 数据大屏设计 BI 题型 .....	24
5. 1 操作流程 .....	24
5. 2 操作步骤 .....	25
(1) 制作大屏视图 .....	25
(2) 设置大屏整体布局及样式 .....	27

(3) 保存 .....	28
5. AI 数据分析 .....	28
6.1 操作流程 .....	28
6.2 操作步骤 .....	28
(1) 进入 AI 数据分析业务 .....	28
(2) 输入提示词 .....	29
(3) AI 返回结果 .....	29
7. 数据分析报告撰写题型 .....	30
7.1 操作流程 .....	30
7.2 操作步骤 .....	30
(1) 进入报告撰写业务 .....	30
(2) 分析报告并作答 .....	31
(3) 提交 .....	31
三、评委端操作指南 .....	32
(一) 登录 .....	32
(二) 评分标准 .....	33
(三) 技术实操评分 .....	33
(四) 成绩管理 .....	34

## 一、教师端操作指南

教师登录系统后，在队伍管理中创建队伍和相应的参赛组，在场次管理中创建场次并开放竞赛状态，比赛结束后，在竞赛加时中对理论和技术实操进行加时操作。

### （一）登录

开启浏览器，在电脑浏览器地址栏中输入对应的地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]/admin/login`，按“Enter”键进入系统登录页面，如下图所示：



在页面输入教师的账号、密码和验证码，选择教师角色，点击“登录”按钮即可登入系统，默认进入队伍管理页面，如下图所示：



## (二) 场次管理

进入场次管理页面，点击“新增”按钮，打开添加场次窗口，下面以练习模式为例进行说明，如下图所示：

添加场次模块

\* 场次模块名称

竞赛模式  竞赛模式  练习模式

\* 训练次数

\* 选择队伍

\* 选择试卷

模块类型

\* 理论认知:  至

\* 技术实操:  至

平均分  关闭  启开

在场次管理窗口中，输入场次模块名称，选择竞赛模式（竞赛模式和练习模式），训练次数（练习模式最多 5 次，竞赛模式无此项），选择队伍，选择试卷（中职试卷或高本试卷），设置理论认知的开始时间和结束时间，设置技术实操的开始时间和结束时间，所有信息确认无误后，点击“确定”按钮，场次创建成功，如下图所示：

场次创建成功后，竞赛状态默认是关闭的，点击开放，竞赛状态变成“开放”，训练次数变成1/5，此时学生端就可以正常登录了。

注：

- (1) 每个参赛队最多添加3个账号。
- (2) 参赛队账号创建后，比赛一旦开始则不能再添加新账号，否则会出现学生端无法作答的情况。
- (3) 练习模式，一场练习赛的练习次数最多为5次，每次重置之后会新开一次练习，学生可重新作答并提交。
- (4) 竞赛模式，只有一次，无重置。
- (5) 比赛状态为“开放”时，不允许修改比赛时间；比赛状态为“关闭”时方可修改比赛时间。
- (6) 同一队伍只能同时开启一场竞赛。

### (三) 竞赛加时

比赛结束后，才可以进行比赛加时，加时后将清除学生的提交状态，学生可登录系统继续作答。

进入竞赛加时页面，展开场次，如下图所示：

#### 1. 理论认知延时

理论认知，点击“延时”，打开延时窗口，如下图所示：

### 练习模式第一场 场次延时

×

模块类型 理论认知

开始时间 2023-09-04 15:09:00

结束时间 2023-09-04 15:15:00

\* 延时结束时间 ④ 选择延时结束时间

\* 延时组  全选

1组  2组  3组

确定 取消

在理论延时窗口中，设置延时结束时间，选择延时组，点击“确定”按钮，理论认知延时成功。

## 2. 技术实操延时

技术实操，点击“延时”，打开延时窗口，如下图所示：

### 练习模式第一场 场次延时

×

模块类型 技术实操

开始时间 2023-09-04 15:09:00

结束时间 2023-09-04 15:15:00

\* 延时结束时间 ④ 选择延时结束时间

\* 延时组  全选

1组  2组  3组

确定 取消

在技术实操延时窗口中，设置延时结束时间，选择延时组，点击“确定”按钮，技术实操延时成功。

## 二、学生端操作指南

### (一) 登录

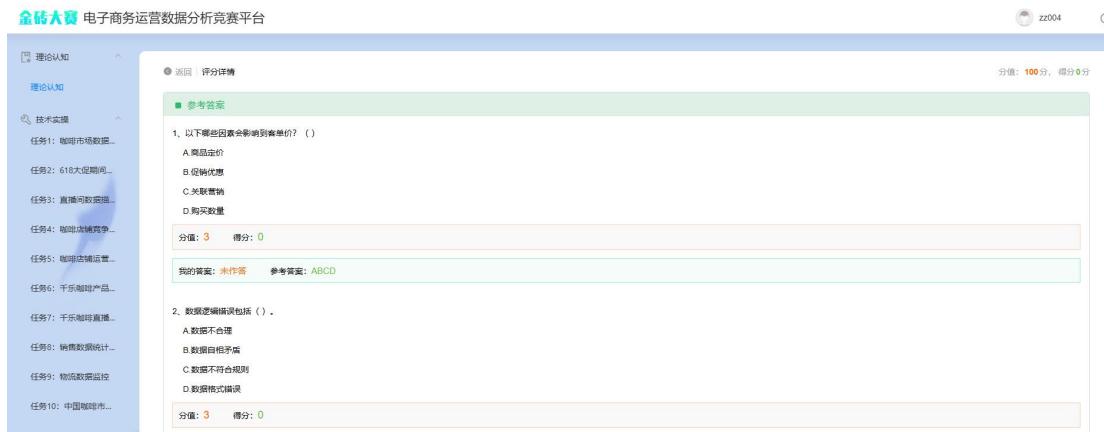
开启浏览器，在电脑浏览器地址栏中输入对应访问地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]/login`，按“Enter”键进入系统登录页面，如下图所示：



在页面输入学生的账号、密码和验证码，点击“登录”按钮即可登入系统，进入团队详情页面，如下图所示：



在页面中显示成员信息和练习记录，点击“查看”按钮，进入评分详情页面，学生可以查看答案和成绩（需在评委端进行系统评分后方可查看成绩），如下图所示：



在团队详情页面，点击“进入训练”按钮，进入理论认知入口页面，如下图所示：



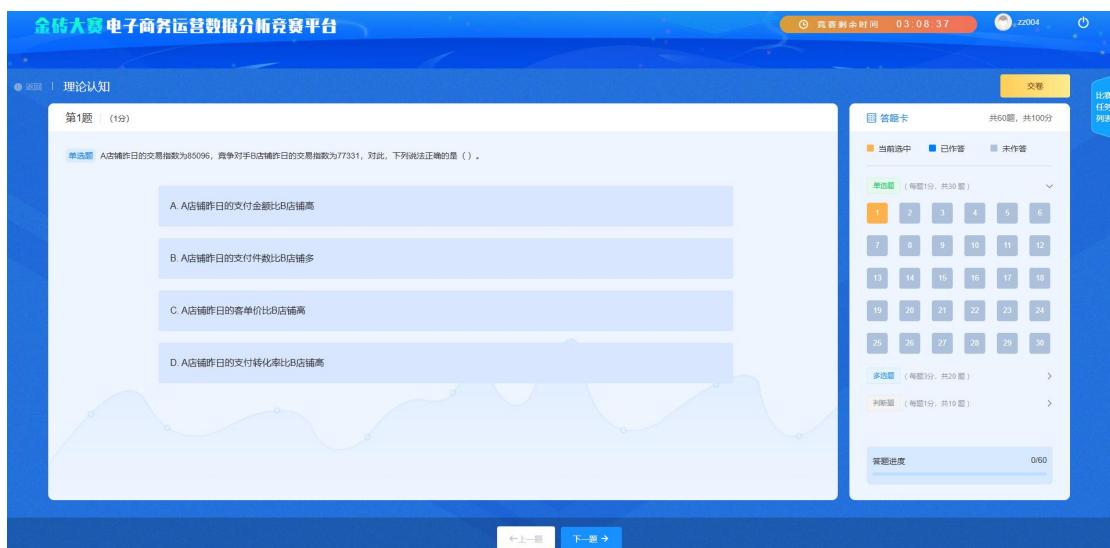
选择技术实操，进入技术实操的入口页面，如下图所示：



技术实操分为七大任务，包括数据采集、数据处理、描述性统计分析、数据分析与可视化、AI 数据分析、数据监控和数据报告撰写。

## （二）理论认知

在理论认知入口页面，点击“进入作答”，进入理论认知作答页面，如下图所示：



在理论认知作答页面，包括单选题、多选题和判断题，学生可以通过“上一题”、“下一题”或“试题编号”来切换试题进行作答。

### (三) 技术实操

#### 1. 数据采集指标题型

##### 1.1 操作流程

该题型为中职组题型。

根据任务背景和步骤，设置粒度、维度、时间周期、查询时间、终端、主题和指标后，点击“提交”按钮保存即可。

##### 1.2 操作步骤

###### (1) 进入数据中心

查看任务背景信息及步骤，点击“进入数据中心”，如下图所示：



###### (2) 设置相关的参数

按照任务要求，设置粒度、维度、时间周期、查询时间、终端、主题和对应的指标。

返回 数据处理中心

竞赛剩余时间 03:06:19

2024-01-01 00:00:00

任务背景

◆ 背景名称: 千乐咖啡

◆ 数据来源: 品牌推广及销售服务的官方合作伙伴。截至目前, 公司已在各大主流电商平台成功开设了官方店铺。

◆ 背景内容: 千乐咖啡在市场的蓬勃发展以及竞争的不断加剧, 于利咖啡馆依赖消费者需求多样化以及市场分层拓展的双重考验, 为了有力应对市场竞争, 并在激烈的市场竞争中不断脱颖而出, 公司决定深度优化运营模式并吸引新的消费群体。

为此, 千乐咖啡特意组建了一支专业的数据分析团队, 团队致力于广泛收集市场数据, 营销数据以及运营数据, 并运用科学的方法开展深度分析, 通过对数据分析, 公司所在精确定位市场发展趋势, 清晰了解产品状况, 同时对经营过程中出现的问题进行深入反思与总结, 为千乐咖啡制定更为精准的市场营销策略和营销策略奠定基础。

◆ 要求

随着社会文化的复兴以及人们对多元饮品体验的追求, 咖啡风潮再次荼毒行业呈现出巨大的发展潜力。千乐咖啡为了拓展产品线并抓住市场机遇, 企业管理层在经过初步调研后计划进入咖啡市场, 特别是融合了传统文化元素的咖啡饮品。在决策是否正式进军咖啡市场并评估其营销价值之前, 需要对咖啡产品类的行业数据进行综合评估, 从而能够做出科学的决策。因此, 我们将从以下几方面进行综合评估, 以评估市场前景和竞争格局。

现今公司已通过市场调研掌握了咖啡行业市场的主要竞争对手和潜在的市场机会, 根据背景信息, 以销售额为分析维度, 采集所有数据2024年1月-8月所有日自然销售品项数据, 并进行销售数据及客户数据采集, 以便企业在后期能够更好地了解市场动态, 有针对性地调整产品策略, 并针对不同客户群体进行个性化服务。

选择粒度: 店铺 全选

选择维度: 店铺整体 店铺分小时 店铺销量来源 店铺引流关键词 店铺类目构成

时间周期: 自然日 自然周 自然月

\* 查询时间: 开始日期 至 结束日期

选择终端: 所有终端 PC端 无线端

选择主题: 流量 交易 转化 推广 服务 评价 物流 互动 市场

待选指标: 全选 0/111

访客数 浏览量 商品访客数 商品浏览量 平均停留时长 跳失率 人均浏览量 访客数 新访客数

PC端访客数 PC端浏览量 PC端商品访客数 PC端商品浏览量 PC端平均停留时长 PC端跳失率 PC端人均浏览量

PC端访客数 PC端新访客数 无线端访客数 无线端浏览量 无线端商品访客数 无线端商品浏览量 无线端平均停留时长

无线端跳失率 无线端人均浏览量 无线端访客数 无线端新访客数 支付金额 支付买家数 支付订单数 支付件数

下单数 下单买家数 下单件数 峰值价 UV价值 支付买家数 支付买家支付金额 支付商品数

PC端支付金额 PC端支付买家数 PC端支付订单数 PC端支付件数 PC端下单金额 PC端下单买家数 PC端下单件数

PC端销售量 PC端UV价值 PC端支付买家数 PC端支付件数 支付买家数 支付买家支付金额 无线端支付买家数

无线端支付订单数 无线端支付件数 无线端下单金额 无线端下单买家数 无线端下单件数 无线端客单价 无线端UV价值

无线端支付买家数 无线端支付商品数 无线端转化率 支付转化率 下单转化率 支付转化率 店铺收藏买家数 PC端下单转化率

PC端支付转化率 PC端下单支付转化率 PC端店铺收藏买家数 无线端下单转化率 无线端支付转化率 无线端下单支付转化率

### (3) 提交

设置完所有的参数后，确认无误后点击“提交”按钮进行保存即可。

## 2. 数据采集 Python 题型

## 1.1 操作流程

该题型为高职、本科组题型。

根据任务背景和步骤，在操作区补全代码→运行代码成功→执行测试用例，测试用例执行成功后，点击“提交”按钮保存即可。

## 2.2 操作步骤

### （1）进入采集业务

查看任务背景信息及步骤，点击“进入采集业务”，如下图所示：

金桔大赛电子商务运营数据分析竞赛平台

竞赛剩余时间 05:01:25

gb0011

竞赛 | 数据采集

交卷

任务背景

背景名称

数据采集

背景内容

千乐咖啡作为一家新兴的咖啡品牌企业，自2023年创立伊始，就全力建立于产品打造、品牌推广以及售后服务的全方位整合。截至目前，公司已在各主流电商平台成功开设了官方店铺。

鉴于咖啡市场的蓬勃增长以及竞争的不断加剧，千乐咖啡面临消费者需求多样以及市场份额拓展的双重考验。为了有力应对这些挑战，并在激烈的市场竞争中崭露头角，公司决定深度探索运营模式升级引领的消费群体。

为此，千乐咖啡特别组建了一支专业化的数据分析师团队，团队致力于广泛收集市场数据，精准数据以支撑决策，并运用科学的方法论展开数据分析。通过数据分析，公司准确把握市场发展趋势，深入了解自身经营状况，同时把决策过程中出现的问题进行深入反思与总结，为千乐咖啡制定更为精准的市场营销经营决策奠定坚实基础。

要求

千乐咖啡自创立，始终专注于咖啡品质与服务体验。定期依据市场数据改进营销策略，提升运营成效。当下，为判断店铺在咖啡价格、销量等方面有无竞争优势，需要采集其他咖啡店铺的数据，借此由次而洞察其他店铺的运营状况，迅速找出自身的不足，为千乐咖啡的持续发展提供有力支持。

任务区 | 咖啡市场数据采集 (10分)

任务步骤

1. 查看给定的网页数据表，通过浏览器开发者工具查看页面代码，定位需要采集的字段。
2. 通过分析，梳理出Python程序的主要函数功能及逻辑。
3. 补充编写正确的Python程序，使用 BeautifulSoup解析页面代码，提取网页数据，完成商品数据的采集工作。
4. 通过判断所编写的Python程序的正确性和采集数据的完整性。

任务资源

暂无资源

进入采集任务

比赛任务

理论知识

理论认知

100分

共10个任务，合计：100分 0:10

技术支撑

任务1：数据采集

1.1: 咖啡市场数据采集 10分

任务2：数据处理

任务3：描述性统计分析

任务4：数据分析与可视化

任务5：AI数据挖掘

任务6：数据监控

任务7：数据报告撰写

## （2）补全代码并运行

按照任务要求，在操作区补全代码，然后点击“运行”按钮运行代码，如下图所示：

任务背景

背景名称: 数据采集

背景内容

千乐咖啡作为一家新兴的咖啡品牌企业, 自2023年创立伊始, 就致力于致力于产品打造、品牌推广以及销售服务的全方位整合。截至目前, 公司已在主流电商平台成功开设了官方店铺。

鉴于咖啡市场的蓬勃发展以及竞争的不断加剧, 千乐咖啡面临着消费者需求多样化以及市场份额拓展的双重考验。为了有力应对这些挑战, 并在激烈的市场竞争中脱颖而出, 公司决定深度探索运营模式以吸引新的消费者群体。

为此, 千乐咖啡特别组建了一支专业化的数据分析团队, 团队致力于广泛收集市场数据, 营销数据以及运营数据, 并运用科学的方法展开深度剖析。通过数据分析, 公司旨在精确把握市场发展趋势, 清晰了解自身经营状况, 同时对经营过程中出现的问题进行深入反思与总结, 为千乐咖啡制定更为精准的市场策略及运营决策奠定坚实基础。

要求

千乐咖啡自创立起, 始终专注于咖啡品质与服务体验, 定期依据市场数据改进营销策略, 提升运营成效。当下, 为判断店铺在咖啡价格、销量等方面有无竞争优势, 需要采集其他咖啡店铺的数据, 借由此次采集, 调研其他店铺的运营状况, 迅速找出本店的不足, 为千乐咖啡的持续发展提供有力支持。

资源

shopping\_coffee\_2024090509110A032.html

操作区

```

1 product_cards = soup.select('.product-card')
2
3 # 用于存储所有商品信息的列表
4 products = []
5
6 # 将以下代码块
7 for card in product_cards:
8
9     # 使用CSS选择器提取商品图片链接
10    img = card.select_one('img')['src']
11
12    # 使用CSS选择器提取商品名称
13    name = card.select_one('.product-title').text
14
15    # 使用CSS选择器提取商品价格
16    price = card.select_one('.price').text
17
18    # 使用CSS选择器提取商品支付数量
19    payment = card.select_one('.payment-count').text
20
21    # 使用CSS选择器提取商品位置
22    location = card.select_one('.location').text
23
24    # 将商品信息添加到列表中
25    shop = card.select_one('.shop-name').text
26
27    # 将商品信息添加到列表中
28    products.append((img, name, price, payment, location, shop))
29
30 # 将数据保存到CSV文件
31 df.to_csv(csv_path, index=False, encoding='utf-8-sig')
32
33 # 代码运行结果
34
35 if __name__ == '__main__':
36     main()
37
38
39
40 # 将数据保存到CSV文件
41 csv_path = os.path.dirname(__file__)
42 name = os.path.basename(__file__).split('.')[0]
43 csv_path = os.path.join(current, name + '.csv')
44 # 生成一个pandas DataFrame
45 df = pd.DataFrame(products, columns=['Image', 'Name', 'Price', 'Payment', 'Location', 'Shop'])
46
47 # 将数据保存到CSV文件
48 df.to_csv(csv_path, index=False, encoding='utf-8-sig')
49
50 # 主函数
51 products = parse_html('shopping_coffee.html')
52 save_to_csv(products)
53
54
55 if __name__ == '__main__':
56     main()

```

代码运行结果

采集完成!

### (3) 执行测试用例

在操作区, 点击“测试用例”, 测试用例通过, 如下图所示:

操作区

```

1 product_cards = soup.select('.product-card')
2
3 # 用于存储所有商品信息的列表
4 products = []
5
6 # 将以下代码块
7 for card in product_cards:
8
9     # 使用CSS选择器提取商品图片链接
10    img = card.select_one('img')['src']
11
12    # 使用CSS选择器提取商品名称
13    name = card.select_one('.product-title').text
14
15    # 使用CSS选择器提取商品价格
16    price = card.select_one('.price').text
17
18    # 使用CSS选择器提取商品支付数量
19    payment = card.select_one('.payment-count').text
20
21    # 使用CSS选择器提取商品位置
22    location = card.select_one('.location').text
23
24    # 将商品信息添加到列表中
25    shop = card.select_one('.shop-name').text
26
27    # 将商品信息添加到列表中
28    products.append((img, name, price, payment, location, shop))
29
30 # 将数据保存到CSV文件
31 df.to_csv(csv_path, index=False, encoding='utf-8-sig')
32
33 # 代码运行结果
34
35 if __name__ == '__main__':
36     main()
37
38
39
40 # 将数据保存到CSV文件
41 csv_path = os.path.dirname(__file__)
42 name = os.path.basename(__file__).split('.')[0]
43 csv_path = os.path.join(current, name + '.csv')
44 # 生成一个pandas DataFrame
45 df = pd.DataFrame(products, columns=['Image', 'Name', 'Price', 'Payment', 'Location', 'Shop'])
46
47 # 将数据保存到CSV文件
48 df.to_csv(csv_path, index=False, encoding='utf-8-sig')
49
50 # 主函数
51 products = parse_html('shopping_coffee.html')
52 save_to_csv(products)
53
54
55 if __name__ == '__main__':
56     main()

```

运行

测试用例

重做

历史

### (4) 提交

代码运行成功, 测试用例执行成功后, 点击“提交”按钮进行保存即可。

注: 重做: 可以清除作答记录, 学生可以进行重新作答; 历史: 可以查看历史的操作记录, 并针对历史记录进行恢复使用、查看数据及提交。

## 2. 数据处理在线 Excel 题型

### 2.1 操作流程

根据任务背景、步骤及原始数据，通过系统中提供的在线 Excel 工具，使用相应的操作功能，完成相应的数据分析计算，将计算结果填写到答题页对应的单元格中并提交保存。

### 2.2 操作注意事项

在线 Excel 工具，选中某个单元格进行修改等操作，鼠标必须在空白处单击一下，再提交，否则修改后单元格的内容保存不上。

在线 Excel 工具，无法批量复制粘贴为数值。

在线 Excel 工具，带公式的单元格不能直接复制、粘贴到另外一张表。

在线 Excel 工具，公式中的符号等需为英文（比如括号），否则无法计算。

### 3.3 操作步骤

操作步骤中以“618 大促期间订单数据分类统计”为例进行讲解：

#### （1）进入数据处理业务

查看任务背景信息及步骤，点击“进入数据处理业务”，如下图所示：



金桔大赛 电子商务运营数据分析竞赛平台

● 比赛 | 数据处理

任务背景

● 任务名称  
数据处理

● 任务内容  
千乐咖啡作为一家新兴的咖啡品牌企业，自2023年创立伊始，就全力致力于产品打造、品牌推广以及售后服务的全方位整合。截至目前，公司已在各主流电商平台成功开设了官方店铺。鉴于咖啡市场的蓬勃兴旺以及竞争的不断加剧，千乐咖啡面临着消费者需求多样化以及市场份额拓展的双重考验。为了有力应对这些挑战，并在激烈的市场竞争中脱颖而出，公司决定深度探索运营模式并吸引新的消费群体。

为此，千乐咖啡特别组建了一支专业化的数据分析师团队。团队致力于广泛收集市场数据、营销数据以及运营数据，并运用科学的方法展开深度剖析，通过数据分析，公司旨在精确地把握市场发展趋势，洞悉了解自身经营状况，同时对经营过程中出现的问题进行深入反思与总结，为千乐咖啡制定更为精准的市场策略和经营决策奠定坚实基础。

● 要求  
千乐咖啡网店参与了618大促活动，期间发放了满减优惠券以吸引更多的消费者进店消费。活动结束后，相关工作人员对订单数据进行了采集，但由于操作不规范，导致采集到的部分数据存在错误。为了确保后续数据计算的准确性及策略优化的时效性，在进行统计分析前，首先需要对这些数据予以处理，包括剔除所有未付款订单数据、重复数据，并补充空缺数据，完成数据清洗。

任务区 618大促期间订单数据分类统计 (10分)

● 任务步骤  
1.删除所有未付款订单数据、重复数据，并补充空缺数据，完成数据清洗。  
2.拆分“支付详情”数据，提取出每笔订单的买家实际支付金额数据，进而计算出在统计时间内交易成功的订单中，店铺优惠券实际的优惠金额。  
3.分别提取发货时间和确认收货时间所对应的日期值，利用公式计算每个订单的实际运输时长。  
4.按照任务要求完成数据的计算，并将最终需要填写到答题页的计算结果填写区。  
要求：按照任务步骤进行操作，计算结果的占比数据以百分比形式显示，且四舍五入保留小数点后两位；其他数据均保留整数位。

● 任务资源  
618大促期间订单数据分类统计-原始数据\_20240906175703A048.xlsx

进入数据处理业务

比赛任务

● 理论认知  
100分  
● 任务1：数据采集  
● 任务2：数据处理  
2.1：618大促期间订单数据分类统计... 10分  
● 任务3：描述性统计分析  
● 任务4：数据分析与可视化  
● 任务5：AI数据分析  
● 任务6：数据监控  
● 任务7：数据报告撰写

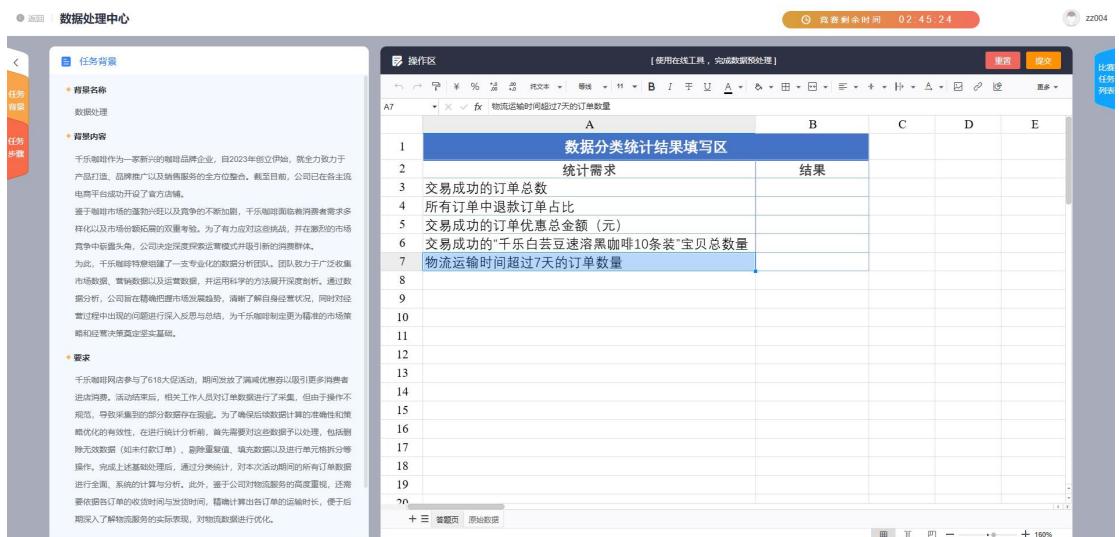
## (2) 使用在线工具完成数据处理与计算

根据背景内容和要求，通过在线工具中的数据透视表、排序、筛选和求和等工具完成数据的处理与计算，如下图所示：



A1	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	支付详情	买家应付货款(元)	订单状态	订单付款时间	宝贝标题	物流单号	物流公司	订单备注	宝贝总数量	订单关闭原因	发货时间
1	支付单号: 2024040722001196391405389497 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/19 15:04	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装	76410864131365	中通快递	2	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
2	支付单号: 2024040722001196391405389497 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/19 11:15	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装	7640595517840	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
3	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 39.10	39.10	交易成功	2024/7/11 10:53	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76405331319303	中通快递	1	订单未关闭	2024/7/12 10:00	
4	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 39.10	39.10	交易成功	2024/7/11 10:57	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76405332690966	中通快递	1	订单未关闭	2024/7/12 10:00	
5	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 39.10	39.10	交易成功	2024/7/11 10:57	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76405332690966	中通快递	1	订单未关闭	2024/7/12 10:00	
6	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 39.10	39.10	交易成功	2024/7/11 10:57	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76405332690966	中通快递	1	退款		
7	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/19 9:45	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76401536556500	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
8	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 39.90	39.90	交易成功	2024/6/19 21:35	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76401536555959	中通快递	2	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
9	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 39.90	39.90	交易成功	2024/6/19 21:35	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	7681393451220	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
10	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 39.90	39.90	交易成功	2024/6/19 21:40	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	7681393451213	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
11	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 56.90	56.90	交易成功	2024/6/19 21:49	千乐拿铁咖啡3合1速溶固体饮料粉15g*3条	76813937239313	中通快递	2	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
12	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/19 22:05	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	7681393660057	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
13	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/19 22:27	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76813936600741	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
14	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/19 11:29	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76813676728133	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
15	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/19 11:29	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76813676728133	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
16	支付单号: 202407112200118901484916840617 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/19 19:08	千乐美式黑咖啡30杯 千乐阿拉比卡速溶咖啡粉2g*30条	76401536555959	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
17	支付单号: 2024063022001157701407906712 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 8:29	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	76322012343769	韵达快递	1	订单未关闭	2024/6/18 16:00	
18	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 8:31	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	7681254642242	中通快递	1	退款		
19	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 8:31	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	7681254642242	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/18 16:00	
20	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 8:31	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	76811943570154	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/18 16:00	
21	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 8:31	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	76811943570154	中通快递	1	退款		
22	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 8:31	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	76811943570154	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/18 16:00	
23	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 8:31	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	76811943570154	中通快递	1	退款		
24	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 8:49	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	76811943570154	中通快递	0	订单超过未付款		
25	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 9.90	9.90	交易成功	2024/6/18 21:33	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	7681125324666	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
26	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 29.90	29.90	交易成功	2024/6/19 20:26	千乐白芸豆速溶咖啡粉30杯 千乐阿拉比卡速溶固体咖啡饮料15g*30条	7681125324666	中通快递	5	退款		
27	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 29.90	29.90	交易成功	2024/6/19 21:17	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	7681125324666	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/19 16:00	
28	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 29.90	29.90	交易成功	2024/6/17 12:32	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	7681033235626	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/18 16:00	
29	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/18 21:01	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	67322012343442	韵达快递	1	订单未关闭	2024/6/17 16:00	
30	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/18 21:01	千乐白芸豆速溶黑咖啡10条装	67322012343442	韵达快递	1	订单未关闭	2024/6/17 16:00	
31	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 29.90	29.90	交易成功	2024/6/18 21:01	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	67322012343763	韵达快递	1	订单未关闭	2024/6/17 16:00	
32	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/18 21:01	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	76810153492136	中通快递	1	订单未关闭	2024/6/17 16:00	
33	支付单号: 2024063022001188611407336311 金额: 19.90	19.90	交易成功	2024/6/18 21:01	千乐美式黑咖啡速溶冷热冲泡咖啡粉2g*10条/盒	76810153492136	中通快递	1	退款		

完成计算后将结果填写到答题页，如下图所示：



A7	B	C	D	E
1	Data Classification Statistics Result Filling Area			
2	Statistical Requirements			
3	Total number of successful orders			
4	All orders with refunds account for			
5	Total amount of successful orders with discounts (元)			
6	Total number of successful 'Kleber' coffee 10-piece sets			
7	Number of orders with delivery times exceeding 7 days			
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

## (3) 提交

完成答题页的填写后，点击“提交”按钮进行保存即可。

注：重置：可以清除作答记录，恢复初始 Excel 内容；

### 3. 数据分析与可视化 BI 题型

#### 3.1 操作流程

根据任务背景、步骤及原始数据，通过系统中提供的在线 BI 工具，创建数据集，创建仪表板，在仪表板中添加视图-->输入视图标题-->选择数据集-->选择图表类型-->设置数据-->设置样式，视图制作完成后点击“保存”按钮即可。

#### 3.2 操作步骤

操作步骤以“千乐咖啡产品综合能力数据分析”为例进行讲解：

##### (1) 进入 BI 业务

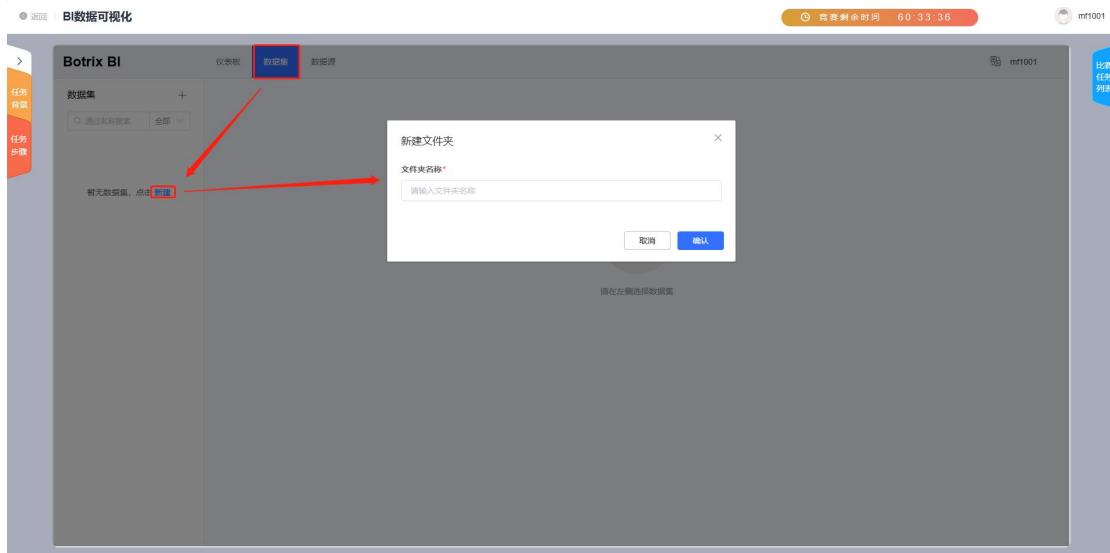
查看任务背景信息及步骤，点击“进入 BI 业务”按钮，如下图所示：



##### (2) 新建数据集

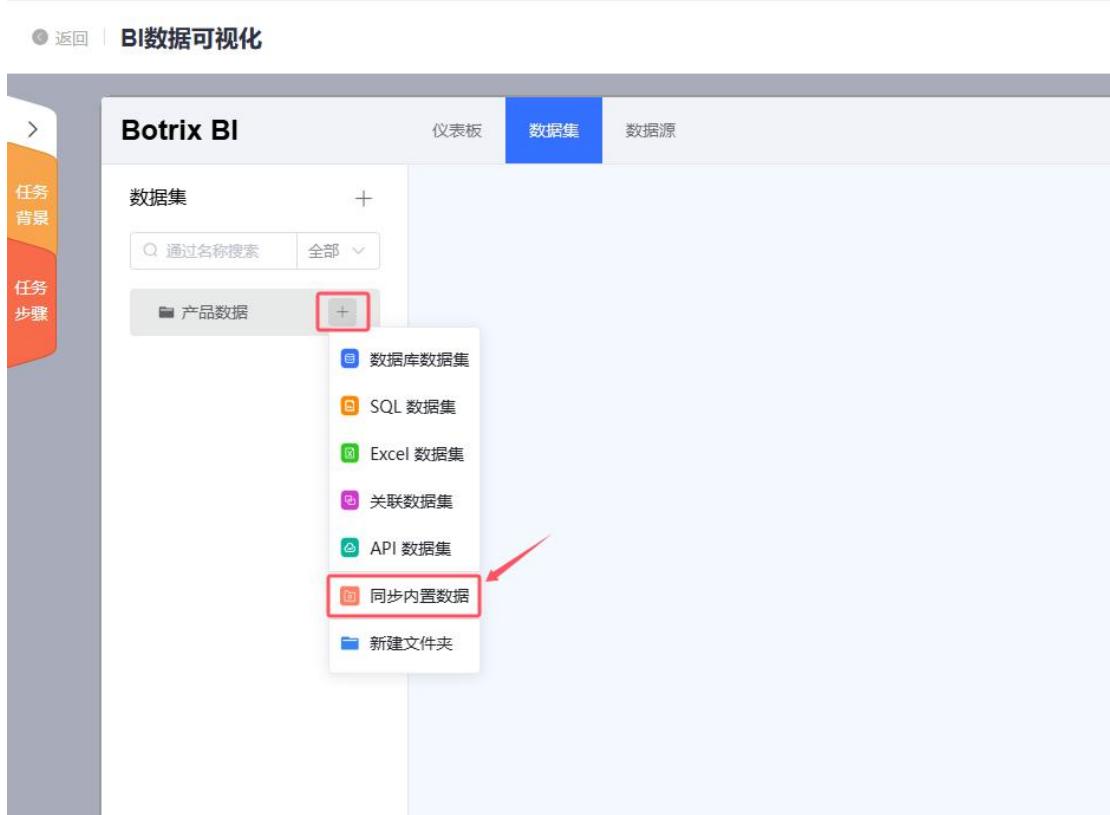
数据集-新建文件夹

在 BI 工具中进入数据集板块，点击“新建”按钮，新建一个文件夹。



## 数据集-同步数据

点击新建文件夹旁边的“+”并点击“同步内置数据”，则内置数据同步成功。



● 项目 | BI数据可视化

Botrix BI

仪表板 数据集 数据源

数据集 +

通过名称搜索 全部

千乐咖啡产品综合能力数据统计-原始数据\_20240830193332A018 | 创建者:zz004

数据预览 字段管理 更新记录

显示 1000 行 之

千乐咖啡产品

商品名称	商品类别	商品总数量	商品总销量	下单买家数	下单金额/元	支付买家数	支付
千乐美式黑咖啡2g*30条	黑咖啡	4987	27379	384	8835.60	373	8218.70
千乐美式黑咖啡2g*10条	黑咖啡	3018	10171	123	1514.70	102	1257.30
千乐白苦豆速溶黑咖啡2g*10条	黑咖啡	3077	12431	158	1782.00	155	1683.00
千乐白苦豆速溶黑咖啡2g*30条	黑咖啡	4734	29730	109	2268.60	103	2149.20
千乐摩卡速溶黑咖啡15g*30条	拿铁咖啡	2206	8008	74	2362.10	68	2182.70
千乐摩卡速溶黑咖啡15g*30条	拿铁咖啡	1448	7834	56	1764.10	56	1764.10
千乐挂耳咖啡10g*5袋	黑咖啡	6404	55395	314	6105.40	304	5838.40

zz004

数据集导出

### (3) 新建仪表板

#### 仪表板-新建目录

● 项目 | BI数据可视化

Botrix BI

仪表板 数据集 数据源

仪表板

默认仪表板

暂无数据

仪表板

暂无数据

新建目录

目录名称:

取消 确定

请从左侧选择仪表板

zz004

mt1001

#### 仪表板-新建仪表板-进入编辑页面



#### (4) 添加视图并新增计算字段

添加视图

点击左侧“视图”按钮，在添加视图弹窗中，输入视图标题、选择数据集后点击“下一步”，根据任务步骤选择对应的图表类型，点击“确认”按钮。

● 返回 | BI数据可视化

任务区

任务步骤

1. 计算出各产品的下单转化率、支付转化率以及访客平均价值，分别命名为“下单转化率”“支付转化率”和“访客平均价值”，且字段类型选择“数值（小数）”。其中，访客平均价值指统计时间段内，商品的支付总金额除以访问该商品的总访客数的结果。

2. 在ECharts类下选择组合图，命名为“咖啡产品综合数据分析”，对产品的访客平均价值、下单转化率和支付转化率进行可视化呈现与分析，以便定位一款数据综合表现较好的产品作为重点推广产品。要求主轴值用基础柱状图展示访客平均价值排名前五的产品，从高到底展示各产品的访客平均价值，副轴值用基础折线图展示各产品的下单转化率和支付转化率；同时需显示数据标题和图例，不显示副轴折线网格线。

产品数据仪表板

添加视图

视图标题：咖啡产品综合数据分析

① 选择数据集：选择数据集

② 选择图表类型：选择图表类型

产品数据

千乐咖啡产品综合数据分析

商品名称 | 商品类别 | 商品访客数

千乐黑式黑咖啡2g*30条	黑咖啡	4987
千乐黑式黑咖啡2g*10条	黑咖啡	3018
千乐白芸豆速溶咖啡2g*30条	黑咖啡	3077
千乐白芸豆速溶咖啡2g*10条	黑咖啡	4734
千乐黑咖啡铁观音15g*30条	铁观音	2206
千乐生普洱铁观音15g*10条	铁观音	1448
千乐挂耳咖啡10g*5袋	挂耳咖啡	6404

要显示100条记录

取消 | 下一步

● 返回 | BI数据可视化

任务区

任务步骤

1. 计算出各产品的下单转化率、支付转化率以及访客平均价值，分别命名为“下单转化率”“支付转化率”和“访客平均价值”，且字段类型选择“数值（小数）”。其中，访客平均价值指统计时间段内，商品的支付总金额除以访问该商品的总访客数的结果。

2. 在ECharts类下选择组合图，命名为“咖啡产品综合数据分析”，对产品的访客平均价值、下单转化率和支付转化率进行可视化呈现与分析，以便定位一款数据综合表现较好的产品作为重点推广产品。要求主轴值用基础柱状图展示访客平均价值排名前五的产品，从高到底展示各产品的访客平均价值，副轴值用基础折线图展示各产品的下单转化率和支付转化率；同时需显示数据标题和图例，不显示副轴折线网格线。

产品数据仪表板

添加视图

视图标题：咖啡产品综合数据分析

① 选择数据集：选择数据集

② 选择图表类型：选择图表类型

ECharts

组合图

取消 | 上一步 | 确认

## 编辑视图-字段管理-数据集字段管理

● 返回 | BI数据可视化

产品数据仪表板

视图

组件

其他

更多 | 仪表板样式 | 批量操作 | 保存

数据

数据集：咖啡产品综合数据分析

数据集类型：基础

数据集管理

全局：100

基础设置

主轴值：订单数

副轴值：转化率

过滤器

商品访客数

商品浏览量

下单金额(元)

支付买家数

支付金额(元)

记录数\*

## 新建计算字段

在新增计算字段弹窗中输入字段名称，填写字段表达式，选择数据类型和字段类型并确认后，则新增成功。



注：数据集字段管理中，字段可以在维度和指标之间进行转换，也可以针对字段类型进行重新设置。

## (5) 制作“咖啡产品综合数据分析”组合图

根据任务步骤要求，将商品名称拖拽至类别轴/维度，将访客平均价值拖拽至主轴值/指标，将下单转化率和支付转化率拖拽至副轴值/指标，则自动生成对应的视图。



注：维度数据只能拖拽至类别轴/维度，指标数据只能拖拽至值轴/指标；数据汇总方式默认为求和，也可根据题意对其进行重新设置。

针对主轴值/指标数据进行降序排列，并结果显示排名前五。



## 设置样式

注：此处可以针对右侧栏内容进行设置，比如标题、标签、图例、横轴、纵轴等。



## (6) 保存

视图制作完成后，点击右上角的“保存”按钮，则保存成功。



## 4. 数据大屏设计 BI 题型

相比数据分析与可视化题型，大屏设计 BI 题型最大的不同是大屏的设计与排版，其余操作基本一致。

### 5.1 操作流程

根据任务背景、步骤及原始数据，通过系统中提供的在线 BI 工具，创建数据集，创建仪表板，在仪表板中添加视图-->输入视图标题-->选择数据集-->选择图表

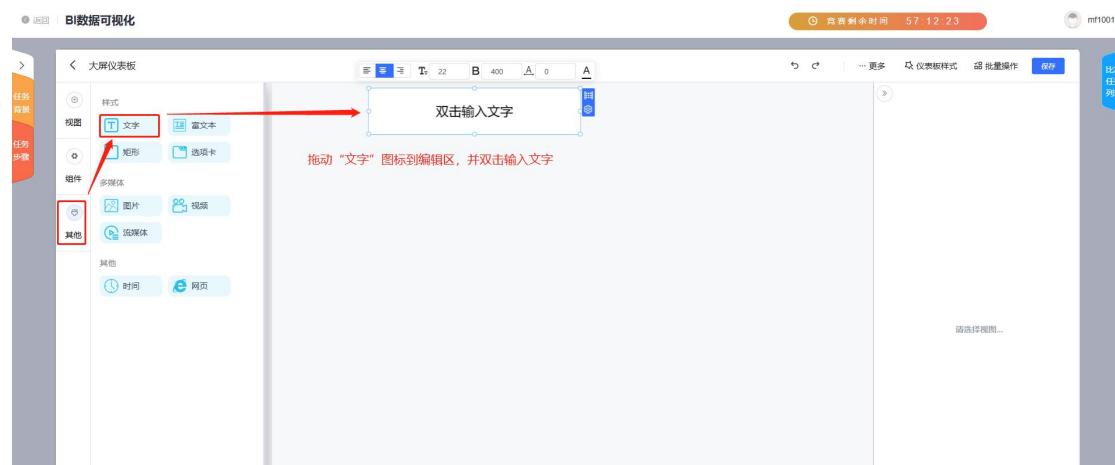
类型-->设置数据-->设置样式-->大屏设计与美化，完成后点击“保存”按钮即可。

## 5.2 操作步骤

操作步骤中以“千乐咖啡直播数据大屏”为例进行讲解：

### (1) 制作大屏视图

**大屏标题：**点击左侧栏“其他”，拖动“文字”到编辑区，并双击输入标题即可。



**大屏 logo：**点击左侧栏“其他”，拖动“图片”到编辑区，上传图片即可。



**KPI 核心数据展示（以成交金额为例）：**添加视图-->输入视图标题-->选择数据集-->选择 Antv 指标卡-->计算指标-->设置数据-->设置样式

BI数据可视化

千乐咖啡直播大屏

成交金额

40,286.7

成交金额

更多 仪表板样式 批量操作 保存

成金额

数据

样例

123

更多类型

结果表示

全集 100

筛选框

成交金额

筛选框

指标

订货量

平均价格

最高价格

成交量数

成交时长(秒)

成交次数

成交额

千乐咖啡直播大屏

成交金额

40,286.7

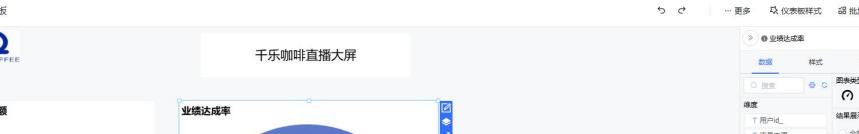
成交金额

更多 仪表板样式 话术批量操作 保存

任务 销售 报表 任务步骤

取消勾选

各种类型图表（以业绩达成率为例）：添加视图→输入视图标题→选择数据集→选择 AntV 仪表盘→设置数据→设置样式





## (2) 设置大屏整体布局及样式

点击“仪表板样式”按钮，打开主题设置页面，可以进行个性化设置后保存为个人主题，如下图所示：



选择主题时可以使用个人主题，也可直接使用内置主题，如下图所示：



注: 用户还可以针对单个视图进行组件样式设置(选中视图-->设置-->组件样式)。

### (3) 保存

大屏制作完成后, 点击右上角的“保存”按钮, 则保存成功。

## 5. AI 数据分析

### 6.1 操作流程

根据任务背景和任务步骤, 通过系统中提供的 AI 工具, 输入提示词-->AI 进行思考并返回结果-->生成图表后完成试题作答。

### 6.2 操作步骤

操作步骤以“销售数据统计分析”为例进行讲解:

#### (1) 进入 AI 数据分析业务

查看任务背景信息及步骤, 点击“进入 AI 数据分析业务”, 如下图所示:

## (2) 输入提示词

根据任务背景和任务步骤，输入提示词，如下图所示：

## (3) AI 返回结果

系统根据用户输入的提示词，进行思考并返回结果，如下图所示：



注：只有生成图表后，该试题才会变成已完成状态。

如果生成多张图表，取最后一张图表参与评分。

右侧对话历史记录，显示最新的 5 组话术。

## 7. 数据分析报告撰写题型

### 7.1 操作流程

根据任务背景和步骤，在答案处填写答案内容或上传答案图片，完成所有的试题后，点击“提交”按钮即可。

### 7.2 操作步骤

操作步骤中以“中国咖啡市场消费趋势洞察报告”为例进行讲解：

#### （1）进入报告撰写业务

查看任务背景信息及步骤，点击“进入报告撰写业务”，如下图所示：

## (2) 分析报告并作答

根据任务背景及步骤，对数据分析报告进行分析并作答，可以通过 BI 工具进行数据可视化的呈现，通过 Excel 工具对数据进行处理并计算。两个工具的具体使用方法，在前面的数据处理在线 Excel 题型和数据分析可视化 BI 题型中已经涉及到，在此不再重复说明。

在作答过程中，点击“重置”按钮，可以清除作答记录，恢复到原始的数据报告，如下图所示：

## (3) 提交

将分析结果填写到数据分析报告对应的答案区域，确认无误后，并进行提交保存。

注：使用 BI 工具制作的图表，选中后点击右键，并选择“图片另存为”，然后保存到本地，答题过程中，点击“”将本地的图片，上传到答题区。

### 三、评委端操作指南

#### （一）登录

开启浏览器，在电脑浏览器地址栏中输入对应的地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]/admin/login`，按“Enter”键进入系统登录页面，如下图所示：



在页面输入评委的账号、密码和验证码，选择评委角色，点击“登录”按钮即可登入系统，默认进入评分标准页面，如图所示：

The screenshot shows the 'Scoring Criteria' page of the 'Golden Brick Competition' platform. At the top, it says '选择场次: 咖啡中期练习-0516'. On the right, there is a user icon and a power button. The main content area is titled '评分标准' (Scoring Criteria) and contains four sections: 1. 咖啡市场数据采集 (Scoring Criteria: 10 points), 2. 618大促期间订单数据分类统计 (Scoring Criteria: 10 points), 3. 直播间数据描述性统计分析 (Scoring Criteria: 10 points), and 4. 千乐咖啡直播间数据大屏 (Scoring Criteria: 10 points). Each section details specific requirements and their corresponding weight.

## (二) 评分标准

在评分标准页面，选择场次后，可以查看该场次所有试题的评分标准，点击“仅查看人工评分标准”可以查看人工评分标准。

## (三) 技术实操评分

下面以中国咖啡市场消费趋势洞察报告为例进行说明：

进入技术实操评分页面，选择场次，选择任务 3-中国咖啡市场消费趋势洞察报告，选择练习次数，如下图所示：

The screenshot shows the 'Technical Practice Scoring' page for the 'Golden Brick Competition'. At the top, it says '选择场次: 咖啡中期练习-0516' and '第1次训练' (1st training). The main content area is titled '任务-中国咖啡市场消费趋势洞察报告' (Task - China Coffee Market Consumption Trend Analysis Report). It lists six groups (1st to 6th) with their status as '未评分' (Unscored) and a '进入评分' (Enter Scoring) button for each. A red arrow points to the '进入评分' button for the 1st group. On the right, there is a table for '评分状态' (Scoring Status) with the message '暂无数据' (No data available).

在评分页面，选择小组，点击“进入评分”，进入评分-参赛队页面，如下图所示：

在评分参赛队页面，显示参考答案、参赛队答案和评分区，评委根据评分标准，在评分区中输入相应得分，所有试题评分完成后，点击“提交评分”按钮，系统会自动切换到下一个组。评分完成后，如下图所示：

如果需要修改得分，点击“查看评分”进行修改并提交。

#### (四) 成绩管理

完成人工评分后，进入成绩管理页面，如下图所示：

在成绩管理页面，选择需要评分的场次，点击“系统评分”按钮，等待系统评分完成后，提示“系统评分完成”。点击“查看报表”按钮，可以查看成绩，如下图所示：

小组名称	理论分数	实操分数	得分明细	总分
1组	0.00	13.50	>	9.45
2组	0.00	0.00	>	0
3组	0.00	0.00	>	0
4组	0.00	0.00	>	0
5组	0.00	0.00	>	0
6组	0.00	0.00	>	0

在成绩报表页面，可以点击“导出”按钮，将成绩报表下载到本地。

注：

1. 主观评分任务只有 3 个，分别大屏设计任务（10 分）、AI 数据分析任务（5 分）和数据报告撰写任务（15 分）。
2. 成绩报表：理论分数和实操分数均按百分制显示，总分=理论成绩\*30%+实操成绩\*70%。